

- **Ascent vs. Descent**
 - Ascent 就是問卷設計的時候，給回答者的選項，分數是由低到高，例如 1 到 7 分這樣。Descent 就是由高到低設計，例如 7 到 1 分這樣。用 Ascent 還是 Descent 看情況，有時候不同設計可以讓使用者的回答偏向我們要的研究結果。
- **Norms vs. Questionnaire**
 - Norms 是量表，需要經過嚴謹設計及信度、效度測試並在某個群體下具有代表性（例如巴氏量表），量表需要經過第三方公正單位，個人是不可能發展量表，且需要有兩次大量收集資料的步驟。問卷是針對某研究主題而產生的問題，未經過大眾認定，一次小量收集資料一次大量收集資料。
- **Nominal vs. Ordinal**
 - Nominal 是你不屬於這個，就是屬於這個，一定是屬於分類底下的。Ordinal 是有次序的，例如講師、助理教授、副教授、教授、不一定幾年就往上升，有的 3 年有的 8 年，也就是說衡量單位不一致。兩個都是 Non-Metric 的資料。
- **Interval vs. Ratio**
 - Interval 是有次序的且距離一樣，衡量單位是一致的（例如溫度、年資）。Ratio 是唯一例外的 open 問題，請回答者直接填寫。兩個都是 Metric 的資料。
- **Ordinal vs. Interval**
 - Ordinal 跟 Interval 最大的差別在於衡量單位，Ordinal 衡量單位不一致，Interval 衡量單位一致。
- **Metric data vs. Non-Metric data**
 - Metric data 是屬量的資料，而且是常態分配，以平均數、標準差表示，研究主要內容(較複雜性)，主要研究用。Non-Metric data 是屬性資料，以個數、百分比表示，個人基本資料（描述性），分群用。
- **Symbol vs. number**
 - 數字(1、2、3...)在 coding 上具有二種意義，Symbol 是指 Nominal 跟 Ordinal 的資料，是代表性的，例如男生 1，女生 0，不能做計算了。Number 是指 Interval 跟 Ratio，是數值性的，可以做計算的。
- **Rank vs. Rate**
 - Rank 是指在固定範圍下，通常希望這些值不會重複出現。Rate 是指在固定範圍下，這些值可以重複出現。
- **Proposal model vs. Refined model**
 - Proposal model 是指真的做研究之前的提案模型，大致上研究得初估模型，通常在前三章。Refined model 是指真正做完研究後(分析完結果)的模型，通常在第四章最後面或第五章前面。

- **Face Validity vs. Content Validity**
 - Face Validity 是表面效度，清楚的交代你的變數來源，變數來源大部分都是文獻來的文獻(95%)或個人經驗(5%)，有清楚交代變數的來源，沒有 testing。Content Validity 是內容效度，主要在看內容對不對，不可以離題，假設在做區塊鏈，結果再談別的東西，內容效度裡還有兩種。表面效度先做才做內容效度。
- **Pretest vs. Pilot Study**
 - 有三異一同，相同的是都是內容效度。不同的是目的、對象、人數，Pretest 主要是邀請 3-5 位該領域的專家來看內容對不對。Pilot Study 主要是從填寫問卷的母體抽樣 10-20 或 20 分之一個出來看內容懂不懂。
- **Probability Sampling Methods vs. Non-probability Sampling Methods**
 - 機率性的抽樣是隨機抽取的，每個體選中機率已知且非零，且可以回推回去母體。非機率性的抽樣是非隨機抽取的，每個體選中機率無法計算，很難回推母體。
- **Simple random sampling vs. Stratify random sampling**
 - 簡單隨機抽樣是指選取的過程中，母群體的每一分子被抽中的機會，都是相同而且獨立(也就是不被其他分子所影響)的，可以用依亂數表編號抽籤。分層隨機抽樣是指某些次團體(或稱「層」)的抽中比率，與其在母群體中所佔的比率相等。如果分層隨機抽樣的樣本數比例差距過大，例如 95%跟 5%，5%就直接不做了。
- **Systematic random sampling vs. Cluster random sampling**
 - 系統隨機抽樣是指母體本身已經有排名、順序(rank、order)的抽樣方法，例如一千大製造業，需要 200 樣本， $1000/200=5 \rightarrow K$ ， $1-K(5)$ ，隨便一個數字 $\rightarrow 3$ 從 3 開始，在+5，下一個是 8，這樣才有 200。群集隨機抽樣是指希望確定具有某些特質的個體被選為樣本。Ex:班級、學校、醫院、地理區，可以直接以群為單位抽樣，也可以群抽出來後再抽群裡面的樣本。
- **Convenient sampling vs. Judgmental sampling**
 - 便利抽樣是指自己便利隨便抽，但很容易挑自己熟悉的人。立意抽樣是指研究者自己認定它可以代表母體，可用同質性檢定證明可以代表母體。
- **Snow-ball sampling vs. Judgmental sampling**
 - 雪球抽樣是只會一輪一輪往下找，透過 key person，越找越多，找幾輪是用資訊飽和來判斷的。立意抽樣是指研究者自己認定它可以代表母體，可用同質性檢定證明可以代表母體。