

國立雲林科技大學

資訊管理研究所

研究方法

O₂健康帶著走

蘇廷宜

M11323028

國立雲林科技大學資訊管理研究所

白力瑋

M11323044

國立雲林科技大學資訊管理研究所

陳杰龍

M11323002

國立雲林科技大學資訊管理研究所

中華民國一一三年十一月四日

摘要

本個案將聚焦於養生茶包市場，針對銀髮族及上班族的健康需求。產品以 80 年中藥老店的配方，搭配 PLA 環保材質，減少塑化劑風險並可自然分解。透過便利的茶包設計，讓消費者隨時享受簡單的養生保健，並計劃以多元通路推廣，滿足現代人對健康與環保的需求。

目錄

摘要.....	I
目錄.....	II
表目錄.....	III
圖目錄.....	IV
壹、 緒論.....	1
一、 研究背景與動機.....	1
二、 研究目的.....	1
三、 產品介紹.....	1
四、 研究架構(空心).....	2
貳、 訪談資料.....	2
一、 受訪者基本資料.....	2
二、 訪問者基本資料.....	3
三、 訪談索引.....	3
四、 文件索引.....	3
五、 訪談內容.....	4
參、 資料分析與探討.....	4
一、 文件信度分析.....	4
(一) 第一次文件信度計算.....	4
(二) 第二次文件信度計算.....	5
(三) 第三次文件信度計算.....	5
二、 訪談信度分析.....	5
(一) 第一次訪談信度計算.....	5
(二) 第二次訪談信度計算.....	5
三、 文件共同 Coding Book.....	6
四、 訪談共同 Coding Book.....	7
五、 主軸編碼.....	10
六、 選擇性編碼.....	17
七、 命題.....	20
八、 研究架構(實心).....	22
肆、 結論.....	23
附錄 A- 訪談逐字稿.....	24
附錄 B- 個人 Coding Book.....	48

表目錄

表 1	受訪者資料.....	2
表 2	研究者資料.....	3
表 3	索引訪談.....	3
表 4	文件索引.....	4
表 5	訪談內容.....	4
表 6	第一次文件信度計算.....	5
表 7	第二次文件信度計算.....	5
表 8	第三次文件信度計算.....	5
表 9	第一次訪談信度計算.....	5
表 10	第二次訪談信度計算.....	5
表 11	文件共同 Coding Book	6
表 12	訪談共同 Coding Book	7
表 13	主軸編碼.....	10
表 14	選擇編碼.....	17
表 16	R01 第一次文件個人 Coding Book	48
表 17	R02 第一次文件個人 Coding Book	50
表 18	R03 第一次文件個人 Coding Book	52
表 19	R01 第二次文件個人 Coding Book	55
表 20	R02 第二次文件個人 Coding Book	57
表 21	R03 第二次文件個人 Coding Book	60
表 22	R01 第三次文件個人 Coding Book	64
表 23	R02 第三次文件個人 Coding Book	66
表 24	R03 第三次文件個人 Coding Book	68
表 25	R01 第一次訪談個人 Coding Book	70
表 26	R02 第一次訪談個人 Coding Book	76
表 27	R03 第一次訪談個人 Coding Book	81
表 28	R01 第二次訪談個人 Coding Book	86
表 29	R02 第二次訪談個人 Coding Book	91
表 30	R03 第二次訪談個人 Coding Book	98

圖目錄

圖 1 研究架構(空心).....	2
圖 2 研究架構(實心).....	22

壹、緒論

一、研究背景與動機

隨著全球人口老齡化加劇，銀髮族健康需求日益增長，養生保健產品市場快速發展。許多銀髮族面臨著睡眠品質不佳、免疫力下降等問題，他們對改善身體機能的需求越來越強烈。同時，現代人因繁忙的生活方式導致健康管理的時間有限，尤其是上班族，經常缺乏便利的健康養生選擇。另一方面，傳統茶包使用的包裝材料（如 PET、不織布、尼龍等）在高溫下會溶出塑化劑，不僅對身體有潛在危害，還對環境造成長期負擔。為了應對這些挑戰，團隊成員計畫開發一款既能解決健康需求，又符合環保及養生趨勢的健康茶包產品。

二、研究目的

本研究的目的是全面了解受眾對於養生保健產品，特別是中藥養生茶包的接受度及使用態度，並透過訪談深入剖析消費者對「味濟五行茶」在便利性、環保性及創新價值等方面的觀點。具體來說，本研究將評估消費者在選擇養生產品時的考量因素，包括產品功效、品牌背景及價格，並探討他們對於 PLA 可分解材質在保健產品中的應用的看法與潛在抗拒因素。此外，本研究還旨在理解銀髮族及現代上班族對健康需求的重視程度，並提出針對「味濟五行茶」的市場策略建議，以期能促進台灣本地養生市場的發展，並為全球健康養生產業提供新的循環經濟視角。

三、產品介紹

味濟五行茶包結合了傳統中醫藥智慧和現代技術，旨在提供便捷且環保的養生解決方案。此產品針對不同身體需求設計，讓使用者在忙碌生活中也能輕鬆保健。以下是產品的主要特色：

1. 五行理論調配：產品以中醫五行理論為基礎，專為肝、心、脾、肺、腎設計五大系列茶包，分別對應木、火、土、金、水五行。每款茶包均採用老藥房傳承的配方，針對五臟六腑進行調理和保健。
2. 環保與健康材質：使用 PLA（玉米澱粉纖維）製成的茶包材質，可自然分解，減少對環境的污染。茶包不含塑化劑，經 SGS 檢驗合格，確保長期飲用的安全性。外包裝採用再生紙，符合減塑環保的趨勢。
3. 便捷沖泡設計：無需熬煮，5 分鐘即可快速泡製，方便隨時飲用。精美小包裝，便於攜帶，適合忙碌的現代消費者隨時隨地享用。
4. 技術優勢：產品採用低溫烘焙與粉碎技術，完整保留藥材精油，提升釋出率和養生效果。獨家配方通過 SGS 認證，不含農藥殘留，消費者可安心享用。

味濟五行茶包讓養生變得簡單且具有持續性，無論是銀髮族還是忙碌的上班族，都能在任何時候隨身攜帶，輕鬆享受健康。

四、研究架構(空心)

本研究提出具有七項變數的空心研究架構，其變數為健康意識、市場需求、產品特性、消費者接受度、技術創新、合作發展、環境保護，可參照圖 1

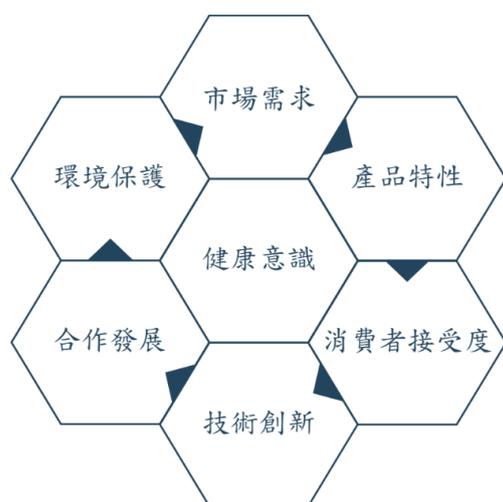


圖 1 研究架構(空心)

貳、訪談資料

本研究的資料蒐集方法採用面談和電話訪談，由三位研究人員進行個別訪談。受訪者的年齡介於 22 歲到 53 歲之間，主要針對學生與上班族代表進行訪談。訪談過程以面對面和電話方式進行，並在結束後撰寫逐字稿，作為後續資料分析的依據。

一、受訪者基本資料

本研究訪談人數共有九位，以下基本資料皆經受訪者本人同意公開，並列出受訪者編號、姓名、年齡及職業，請參照表 1。

表 1 受訪者資料

受訪者編號	姓名	性別	年齡	職業
A	胡先生	男	28	金融數據分析師
B	Linda Wang	女	27	軟體工程師
C	李小姐	女	28	行銷廣告
D	林先生	男	30	汽車業務

(續下表)

(承上表)

E	陳小姐	女	24	書記官
F	黎先生	男	52	土木技師
G	栗小姐	女	27	軟體工程師
H	胡小姐	女	25	美術廣告
I	蔣先生	男	22	學生

二、訪問者基本資料

本研究之訪談由三位研究者擔任訪問者進行訪談，並列出訪問者編號及姓名，請參照表 2。

表 2 研究者資料

訪問者編號	姓名
R01	蘇廷宜
R02	白力瑋
R03	陳杰龍

三、訪談索引

將九位受訪者的訪談紀錄以表格方式進行編號，並列出姓名、訪談方式、訪談者編號及訪談時間，請參照表 3。

表 3 索引訪談

訪談記錄編號	姓名	訪談方式	訪談者編號	訪談時間
IA	胡先生	視訊面談	R01	113/10/13
IB	Linda Wang	視訊面談	R01	113/10/15
IC	李小姐	視訊面談	R01	113/10/14
ID	林先生	視訊面談	R02	113/10/14
IE	陳小姐	視訊面談	R02	113/10/14
IF	黎先生	電訪	R02	113/10/15
IG	栗小姐	電訪	R03	113/10/13
IH	胡小姐	面談	R03	113/10/13
II	蔣先生	面談	R03	113/10/15

四、文件索引

本研究使用 O₂健康帶著走計劃書作為開放編碼之文件來源，並列出文件記錄編號、文件名稱、出處及日期，請參照表 4。

表 4 文件索引

文件記錄編號	文件名稱	出處	日期
DA	O ₂ 健康帶著走	國立雲林科技大學	110/07/31

五、訪談內容

本研究訪談內容有十三個問題，列出其編號及訪談問題，請參照表 5。

表 5 訪談內容

編號	訪談問題
1.	您在日常生活中有哪些養生保健習慣？
1-1.	您通常會選擇什麼樣的保健產品？
2.	您在購買保健產品時的預算大約是多少？
3.	針對您購買的保健產品，您最看重什麼功效（例如：養眼、保肝、降火等）？
4.	您認為您目前食用的保健食品功能夠有效解決以及提升身體上的問題嗎？
5.	您有在吃中藥的習慣嗎？有熬過中藥嗎？
6.	您過去曾經接觸過或聽說過或是使用過中藥養生茶包呢？
6-1.	對於中藥養生茶包您的第一印象或是既定印象為何？
7.	您對於「味濟五行茶」產品的五行配方有什麼樣的看法？
8.	您平時會如何看待中藥養生茶包作為保健食品？
9.	中藥養生茶包與 80 年老藥房合作的背景在您的認知裡是有購買的加分性嗎？
10.	如果有一個商品對於環境保護有益，您會考慮買它嗎？
11.	最後，您對於中藥養生茶包發展有什麼期望或建議？

參、資料分析與探討

一、文件信度分析

(一) 第一次文件信度計算

表 6 第一次文件信度計算

研究者	陳杰龍	蘇廷宜	白力瑋
文件編碼句數	69	42	28
文件相關句數	13		
信度	$(13 \times 3) \div (69 + 42 + 28) = 0.28$		

(二) 第二次文件信度計算

表 7 第二次文件信度計算

研究者	陳杰龍	蘇廷宜	白力瑋
文件編碼句數	79	41	35
文件相關句數	21		
信度	$(21 \times 3) \div (79 + 41 + 35) = 0.40$		

(三) 第三次文件信度計算

表 8 第三次文件信度計算

研究者	陳杰龍	蘇廷宜	白力瑋
文件編碼句數	38	39	38
文件相關句數	23		
信度	$(23 \times 3) \div (38 + 39 + 38) = 0.60$		

二、訪談信度分析

(一) 第一次訪談信度計算

表 9 第一次訪談信度計算

研究者	陳杰龍	蘇廷宜	白力瑋
訪談編碼句數	129	153	134
訪談相關句數	68		
信度	$(68 \times 3) \div (129 + 153 + 134) = 0.49$		

(二) 第二次訪談信度計算

表 10 第二次訪談信度計算

研究者	陳杰龍	蘇廷宜	白力瑋
訪談編碼句數	144	172	157
訪談相關句數	91		
信度	$(91 \times 3) \div (144 + 172 + 157) = 0.65$		

三、文件共同 Coding Book

表 11 文件共同 Coding Book

流水號	關鍵字句	來源編號
1.	養生一直是現代人最注重的課題	DA02-02
2.	銀髮族的比例上升	DA02-02
3.	改善有睡眠品質不佳和免疫力下降等問題。	DA02-05
4.	隨意丟棄會造成環境影響	DA02-09
5.	PLA(玉米澱粉纖維)所製作的可分解茶包來包裝藥材	DA02-10
6.	茶包藥材埋入泥土中讓其自行分解	DA02-11
7.	環保及施肥的效益	DA02-12
8.	讓女生以及青少年族群都能夠接受漢方養生茶	DA03-06
9.	透過傳統中藥與現代茶包的結合讓無時間熬煮中藥湯的人都能輕鬆保養身體	DA06-01
10.	味濟五行茶是由 80 年經驗老店廣味藥房攜手四代傳人共同研發	DA07-05
11.	讓藥材更有效的對身體做徹底的保養。	DA08-04
12.	採取通過 SGS 驗證單位檢驗合格的 PLA (玉米澱粉材質)	DA09-03
13.	更便於沖泡以及攜帶	DA12-05
14.	消費者對於養生調理身體可說是有非常的大需求	DA16-02
15.	養身保健食品市場為主，中醫藥房族群為輔	DA16-19

(續下表)

(承上表)

16.	味濟茶包具有價格低，CP 值高的優勢	DA17-19
17.	具有高消費力，或想養生卻不知從何下手的人	DA18-03
18.	通過與飲料店的合作	DA18-23
19.	方便容易攜帶以及功效明顯為優先選擇	DA21-18
20.	輕巧單包裝茶包的方式	DA02-13
21.	茶包可以隨時喝、天天喝，更沒有中藥的苦味	DA06-02
22.	包裝設計也響應近年來的減塑運動	DA21-25
23.	茶包浸泡熱水會溶解出塑化劑	DA02-07

四、訪談共同 Coding Book

表 12 訪談共同 Coding Book

流水號	關鍵字句	來源編號
1.	我通常會根據當前的身體狀況或是近期需要補充的能量來購買保健品	IA-01-11
2.	護眼、益生菌	IA-01-20
3.	最看重有養眼的功效	IA-02-13
4.	感覺自己到了年紀，吃心安	IA-02-19
5.	很補，但價格不菲	IA-03-13
6.	很方便且便利	IA-03-24
7.	整個使用過程只需要五分鐘上班族來說非常合適	IA-03-26
8.	要有國家安全認證	IA-04-11
9.	如果能與飲料店合作推出養生手搖飲	IA-05-05
10.	就是他要很安全我才想要使用	IA04-11
11.	這樣挑選保健食品會讓我覺得對身體更有幫助，也比較安心	IA01-12
12.	價格能控制高每包 10 塊左右,我可能會考慮購買	IA04-07
13.	讓我可以不增加經濟負擔的情況下享受中藥的保健效果"	IA04-08
14.	我更容易將健康保養融入日常生活	IA05-09

(續下表)

(承上表)

15.	會用中、西藥及保健食品	IB-01-10
16.	是選擇腸胃、護眼屬於比較日常型態的	IB-01-17
17.	不會排斥中藥	IB-01-21
18.	如果五分鐘可以完成沖泡的話，我會很有興趣	IB-03-08
19.	蠻仰賴中藥的	IB-03-23
20.	會擔心泡太久會溶出塑化劑或是其他有毒的物質	IB-04-04
21.	SGS 認證	IB-04-04
22.	中藥養生茶包價格合理	IB-05-15
23.	有做安全認證的品牌蠻加分	IB-04-03
24.	服用益生菌和維他命 C	IC-01-09
25.	會以護眼為主	IC-02-07
26.	全效型的產品可以方便地滿足多種需求	IC-02-10
27.	並不太喜歡中藥的味道	IC-02-25
28.	平常沒有吃中藥的習慣	IC-02-25
29.	日常調理生活使用	IC-03-13
30.	沒有跟平常中藥一樣苦	IC-03-16
31.	五分鐘可以沖泡完成	IC-03-23
32.	SGS 認證	IC-03-26
33.	各別客製化需求	IC-04-08
34.	老藥房合作背景對於消費者初次購買有一定的信任基礎	IC-04-16
35.	讓那些害怕中藥味道的人也能愉快地享受。	IC-05-07
36.	可以依據身體狀況做個性化選擇，來更好地維持日常健康保養	IC02-11
37.	盡量保持規律的作息	ID-01-09
38.	多喝水少喝一點酒	ID-01-09
39.	都會吃維他命 B、C 和葉黃素	ID-01-13
40.	應該是助眠和護眼這兩個，日常生活中非常需要	ID-01-20
41.	但有吃總比沒吃好	ID-01-23
42.	可以有調理肝臟、促進睡眠等功能	ID-02-16
43.	好像也蠻方便的，不需要花時間熬煮	ID-02-19
44.	商品對環境友善，我肯定會更願意買	ID-03-03

(續下表)

(承上表)

45.	畢竟有悠久歷史的掛保證，會大大增加我購買的慾望。	ID-02-25
46.	能和有 80 年歷史的老藥房合作，相信他的配方和效果應該都會不錯	ID-02-25
47.	多喝水，吃一些維他命 C、B 群、葉黃素	IE-01-09
48.	提振精神、維持體力提升免疫力、護眼這些。	IE-01-20
49.	是吃心安的	IE-01-23
50.	因為生理期的關係，會吃中藥調養身體	IE-02-03
51.	第一印象是健康，適合平常調理身體	IE-02-10
52.	感覺 蠻方便的。	IE-02-10
53.	可以護眼，增強免疫力和改善睡眠	IE-02-16
54.	讓人覺得產品更加可靠	IE-02-26
55.	產品既有環保的概念	IE-03-05
56.	我會更願意選擇這類的產品	IE03-05
57.	這個配方可以護眼，增強免疫力和改善睡眠這幾個都蠻吸引我的	IE02-16
58.	多喝水有時候會泡一些枸杞茶來喝	IF-01-09
59.	吃心血管健康有益	IF-01-12
60.	護眼的還有鈣片	IF-01-12
61.	臟保健、肝臟保護	IF-01-20
62.	補骨頭的鈣片	IF-01-20
63.	有睡眠障礙所以有去吃中藥調理	IF-02-03
64.	我都吃藥粉比較快	IF-02-07
65.	效用也是蠻好的	IF-02-17
66.	價格也不是太貴	IF-02-21
67.	看起來也是蠻方便的	IF-02-22
68.	80 年老藥房聽起來就讓人蠻有信心的	IF-03-02
69.	變成奶茶那種即溶粉包應該會更方便	IF-03-08
70.	只需沖水就能快速飲用	IF-03-08
71.	主要是看中醫，沒有吃保健食品。	IG-01-09
72.	我不太相信保健食品	IG-01-12
73.	只是吃個心安罷了。	IG-01-12
74.	傾向於直接去找中醫	IG-01-20
75.	對 我的需求比較對症下藥。	IG-01-20

(續下表)

(承上表)

76.	中國的藥材品質很難控管	IG-01-33
77.	講求的是整體調理	IG-01-34
78.	先找到對的中醫師，才能知道藥方或者 茶包是不是適合自己。	IG-02-07
79.	藥材品質的控管是很關鍵的	IG-02-17
80.	養生茶包喝個心安就好了	IG-02-24
81.	平常會多喝水，保持良好的作息	IH-01-09
82.	固定吃一些保健品	IH-01-09
83.	保護腸胃和護眼的產品	IH-01-13
84.	最重視的是腸胃保護	IH-01-21
85.	護眼產品也是必須的	IH-01-23
86.	有慢慢改善	IH-01-26
87.	還有舒眠茶能幫助放鬆	IH-02-10
88.	中藥這種東西需要有經驗的人來調配	IH-02-19
89.	老藥房的背景讓人覺得比較值得信賴	IH-02-19
90.	了解不同草藥的功效和搭配	IH-02-30
91.	保健藥丸	II-01-09
92.	熱敷眼睛、點眼藥水	II-01-09
93.	葉黃素、蝦紅素、原力綜合維他命	II-01-12
94.	看重的是養眼、補腎，還有讓精神更好	II-01-19
95.	會吃清肺散	II-01-26
96.	沒有熬過中藥	II-01-27
97.	應該會苦	II-01-33
98.	好像解膩且清爽	II-02-04
99.	會抗拒茶	II-02-09
100.	環保材質通常比較貴	II-02-19
101.	繼續加強宣傳	II-02-23
102.	提升全民的健康知識	II-02-23

五、主軸編碼

表 13 主軸編碼

主軸編碼	流水號	關鍵字句	來源編號
價格敏感度 AC01	1.	很補，但價格不菲	IA-03-13
	2.	味濟茶包具有價格低，CP 值高的優勢	DA17-19
	3.	價格也不是太貴	IF-02-21
	4.	環保材質通常比較貴	II-02-19
	5.	價格能控制高每包 10 塊左右，我可能會考慮購買	IA-04-07
品牌信任度 AC02	6.	讓人覺得產品更加可靠	IE-02-26
	7.	老藥房合作背景對於消費者初次購買有一定的信任基礎	IC-04-16
	8.	老藥房的背景讓人覺得比較值得信賴	IH-02-19
	9.	有做安全認證的品牌蠻加分	IB-04-03
	10.	能和有 80 年歷史的老藥房合作，相信他的配方和效果應該都會不錯	ID-02-25
便利性需求 AC03	11.	方便容易攜帶以及功效明顯為優先選擇	DA21-18
	12.	如果五分鐘可以完成沖泡的話，我會很有興趣	IB-03-08
	13.	看起來也是蠻方便的	IF-02-22
	14.	變成奶茶那種即溶粉包應該會更方便	IF-03-08
	15.	讓無時間熬煮中藥湯的人都能輕鬆保養身體	DA06-01
產品功能 AC04	16.	改善有睡眠品質不佳和免疫力下降等問題。	DA02-05
	17.	更便於沖泡以及攜帶	DA12-05
	18.	提振精神、維持體力提升免疫力、護眼這些。	IE-01-20
	19.	第一印象是健康，適合平常調理身體	IE-02-10
	20.	可以護眼，增強免疫力和改善睡眠	IE-02-16

(續下表)

(承上表)

產品功能 AC04	21.	護眼的還有鈣片	IF-01-12
	22.	會吃清肺散	II-01-26
	23.	看重的是養眼、補腎，還有讓精神更好	II-01-19
	24.	好像解膩且清爽	II-02-04
	25.	講求的是整體調理	IG-01-34
	26.	效用也是蠻好的	IF-02-17
	27.	我最重視的是腸胃保護	IH-01-21
產品特性 AC05	28.	讓藥材更有效的對身體做徹底的保養。	DA08-04
	29.	輕巧單包裝茶包的方式	DA02-13
	30.	茶包可以隨時喝、天天喝，更沒有中藥的苦味	DA06-02
	31.	很方便且便利	IA-03-24
	32.	整個使用過程只需要五分鐘上班族來說非常合適	IA-03-26
	33.	中藥養生茶包價格合理	IB-05-15
	34.	五分鐘可以沖泡完成	IC-03-23
	35.	心臟保健、肝臟保護	IF-01-20
	36.	各別客製化需求	IC-04-08
	37.	好像也蠻方便的，不需要花時間熬煮	ID-02-19
	38.	可以有調理肝臟、促進睡眠等功能	ID-02-16
環保意識 AC06	39.	只需沖水就能快速飲用	IF-03-08
	40.	隨意丟棄會造成環境影響	DA02-09
	41.	PLA(玉米澱粉纖維)所製作的可分解茶包來包裝藥材	DA02-10
	42.	茶包藥材埋入泥土中讓其自行分解	DA02-11
	43.	環保及施肥的效益	DA02-12
	44.	產品既有環保的概念	IE-03-05
	45.	商品對環境友善，我肯定會更願意買	ID-03-03
46.	包裝設計也響應近年來的減塑運動	DA21-25	

(續下表)

(承上表)

通路合作 AC07	47.	養身保健食品市場為主，中醫藥房族群為輔	DA16-19
	48.	通過與飲料店的合作	DA18-23
	49.	80 年老藥房聽起來就讓人蠻有信心的	IF-03-02
	50.	繼續加強宣傳	II-02-23
	51.	如果能與飲料店合作推出養生手搖飲	IA-05-05
個性化的產品選擇 AC08	52.	先找到對的中醫師，才能知道藥方或者 茶包是不是適合自己。	IG-02-07
	53.	對 我的需求比較對症下藥。	IG-01-20
	54.	我通常會根據當前的身體狀況或是近期需要補充的能量來購買保健品	IA-01-11
	55.	因為生理期的關係，會吃中藥調養身體	IE-02-03
	56.	會用中、西藥及保健食品	IB-01-10
	57.	是選擇腸胃、護眼屬於比較日常型態的	IB-01-17
	58.	有睡眠障礙所以有去吃中藥調理	IF-02-03
	59.	主要是看中醫，沒有吃保健食品。	IG-01-09
	60.	就是他要很安全我才想要使用	IA-04-11
	61.	全效型的產品可以方便地滿足多種需求	IC-02-10
	62.	畢竟有悠久歷史的掛保證，會大大增加我購買的慾望。	ID-02-25
	63.	讓我可以不增加經濟負擔的情況下享受中藥的保健效果	IA-04-08
	64.	想選一些能保養腸胃的產品	IH-01-21
	65.	我會更願意選擇這類個性化的產品	IE-03-05
產品使用 態度 AC09	66.	不會排斥中藥	IB-01-21
	67.	並不太喜歡中藥的味道	IC-02-25
	68.	沒有熬過中藥	II-01-27

(續下表)

(承上表)

產品使用 態度 AC09	69.	應該會苦	II-01-33
	70.	會抗拒茶	II-02-09
	71.	我不太相信保健食品	IG-01-12
	72.	我都吃藥粉比較快	IF-02-07
心理需求 AC10	73.	感覺自己到了年紀，吃心安	IA-02-19
	74.	是吃心安的	IE-01-23
	75.	但有吃總比沒吃好	ID-01-23
	76.	很多時候大家吃那些產品也只是吃個心安罷了	IG-01-12
	77.	養生茶包喝個心安就好了	IG-02-24
	78.	這樣挑選保健食品會讓我覺得對身體更有幫助，也比較安心	IA-01-11
技術創新 AC11	79.	透過傳統中藥與現代茶包的結合	DA06-01
	80.	味濟五行茶是由 80 年經驗老店廣味藥房攜手四代傳人共同研發	DA07-05
	81.	采取通過 SGS 驗證單位檢驗合格的 PLA (玉米澱粉材質)	DA09-03
日常健康 保養 AC12	82.	平常沒有吃中藥的習慣	IC-02-25
	83.	保健藥丸	II-01-09
	84.	盡量保持規律的作息	ID-01-09
	85.	多喝水少喝一點酒	ID-01-09
	86.	平常會多喝水，保持良好的作息	IH-01-09
	87.	有慢慢改善	IH-01-26
	88.	護眼、益生菌	IA-01-20
	89.	多喝水，吃一些維他命 C、B 群、葉黃素	IE-01-09
	90.	服用益生菌和維他命 C	IC-01-09
	91.	多喝水有時候會泡一些 枸杞茶來喝	IF-01-09
92.	吃心血管健康有益	IF-01-12	

(續下表)

(承上表)

日常健康 保養 AC12	93.	日常調理生活使用	IC-03-13	
	94.	熱敷眼睛、點眼藥水	II-01-09	
	95.	葉黃素、蝦紅素、原力綜合維他命	II-01-12	
	96.	都會吃維他命 B、C 和葉黃素	ID-01-13	
	97.	固定吃一些保健品	IH-01-09	
	98.	保護腸胃和護眼的產品	IH-01-13	
	99.	護眼產品也是必須的	IH-01-23	
	100.	還有舒眠茶能幫助放鬆	IH-02-10	
	101.	養生一直是現代人最注重的課題	DA02-02	
	102.	可以依據身體狀況做個性化選擇， 來更好地維持日常健康保養	IC-02-10	
	103.	我更容易將健康保養融入日常生活	IA-05-09	
	市場需求 AC13	104.	銀髮族的比例上升	DA02-02
		105.	最看重有養眼的功效	IA-02-13
106.		蠻仰賴中藥的	IB-03-23	
107.		會以護眼為主	IC-02-07	
108.		沒有跟平常中藥一樣苦	IC-03-16	
109.		讓那些害怕中藥味道的人也能愉快地享受。	IC-05-07	
110.		應該是助眠和護眼這兩個，日常生活中非常需要	ID-01-20	
111.		提升全民的健康知識	II-02-23	
112.		我最重視的是腸胃保護,因為我腸胃比較敏感,會想選一些能保養腸胃的產品	IH-01-21	
113.		了解不同草藥的功效和搭配	IH-02-30	
114.		目標消費群為“25-55 歲的家庭和 56 歲以上的退休族群，或是具有高消費力，或想養生卻不知從何下手”	DA18-03	
115.		消費者對於養生調理身體可說是有非常的大需求	DA16-02	

(續下表)

(承上表)

市場需求 AC13	116.	讓女生以及青少年族群都能夠接受漢方養生茶	DA03-06
產品安全性 AC14	117.	茶包浸泡熱水會溶解出塑化劑	DA02-07
	118.	要有國家安全認證	IA-04-11
	119.	會擔心泡太久會溶出塑化劑或是其他有毒的物質	IB-04-04
	120.	SGS 認證	IB-04-04
	121.	中國的藥材品質很難控管	IG-01-33
	122.	藥材品質的控管是很關鍵的	IG-02-17
	123.	中藥這種東西需要有經驗的人來調配	IH-02-19

六、選擇性編碼

表 14 選擇編碼

	價格 敏感度 AC01	品牌 信任度 AC02	便利性 需求 AC03	產品 功能 AC04	產品 特性 AC05	環保 意識 AC06	通路合 作 AC07	個性化 的產品 選擇 AC08	產品使 用態度 AC09	心理需 求 AC10	技術創 新 AC11	日常 健康 保養 AC12	市場 需求 AC13	產品 安全 性 AC14
價格 敏感度 AC01								↑						
品牌 信任度 AC02								↑						←
便利性 需求 AC03					←						←			
產品 功能 AC04								↑						

產品特性 AC05														
環保意識 AC06								↑						
通路合作 AC07												↑		
個性化的產品選擇 AC08										↑		↑		←
產品使用態度 AC09										↑				

心理需求 AC10														
技術創新 AC11														
日常健康保養 AC12														
市場需求 AC13														
產品安全性 AC14														

七、命題

命題一、產品安全性 (AC14) 影響個性化的產品選擇 (AC08)

要有國家安全認證 (AC14) ，就是他要很安全我才想要使用 (AC08)。

來源編號:IA-04-11

命題二、個性化的產品選擇 (AC08) 影響心理需求 (AC10)

我通常會根據當前的身體狀況或是近期需要補充的能量來購買保健品 (AC08) ，這樣挑選保健食品會讓我覺得對身體更有幫助，也比較安心 (AC10)

來源編號：IA-01-11

命題三、個性化的產品選擇 (AC08) 影響日常健康保養 (AC12)

全效型的產品可以方便地滿足多種需求 (AC08) ，我都可以接受，但如果能針對不同器官有各別的保養品，這樣我也可以依據身體狀況做個性化選擇，來更好地維持日常健康保養(AC12)。

來源編號:IC-02-10

命題四、品牌信任度 (AC02) 影響 個性化的產品選擇(AC08)

能和有 80 年歷史的老藥房合作，相信他的配方和效果應該都會不錯(AC02) ，畢竟有悠久歷史的掛保證，會大大增加我購買的慾望。(AC08)

來源編號：ID-02-25

命題五、價格敏感度(AC01)影響 個性化的產品選擇 (AC08)

如果它的價格能控制高每包 10 塊左右,我可能會考慮購買(AC01)。這樣的價格對我來說非常具吸引力,因為它提供了實惠又方便的選擇,讓我可以不增加經濟負擔的情況下享受中藥的保健效果 (AC08)

來源編號:IA-04-07

命題六、產品安全性(AC14)影響 品牌信任度(AC02)

有做 SGS 認證 (AC14) ，對我來說有做安全認證的品牌蠻加分 (AC02) ,下次可能會參考看看。

來源編號：IB-04-04

命題七、產品特性(AC05) 影響 便利性需求(AC03)

如果能把茶包做成奶茶那種即溶粉包(AC03) ，應該會更方便，不僅攜帶輕巧，而且只需沖水就能快速飲用 (AC05) ，這樣的特性很適合我的生活需求 。

來源編號：IF-03-08

命題八、環保意識(AC06)影響 個性化的產品選擇(AC08)

如果產品既有環保的概念又符合我的需求(AC06)，例如使用可分解材質並且對健康有幫助，我會更願意選擇這類個性化的產品 (AC08)

來源編號：IE-03-05

命題九、產品功能(AC04)影響 個性化的產品選擇(AC08)

我最重視的是腸胃保護(AC04)，因為我腸胃比較敏感，想選一些能保養腸胃的產品 (AC08)

來源編號：IH-01-21

命題十、技術創新(AC11) 影響 便利性需求(AC03)

透過傳統中藥與現代茶包的結合 (AC11) 讓無時間熬煮中藥湯的人都能輕鬆保養身體 (AC03)

來源編號：DA06-01

命題十一、**通路合作(AC07)影響 日常健康保養(AC12)**

如果能與飲料店合作推出養生手搖飲(AC07)，會讓我更容易將健康保養融入日常生活 (AC12)，這樣既滿足了我習慣購買手搖飲的需求，也能透過方便的通路達到健康保養的效果。

來源編號：IA-05-09

命題十二、產品使用態度(AC09)影響**心理需求(AC10)**

我不太相信保健食品 (AC09)，很多時候大家吃那些產品也只是吃個心安罷了 (AC10)

來源編號：IG-01-12。

八、研究架構(實心)

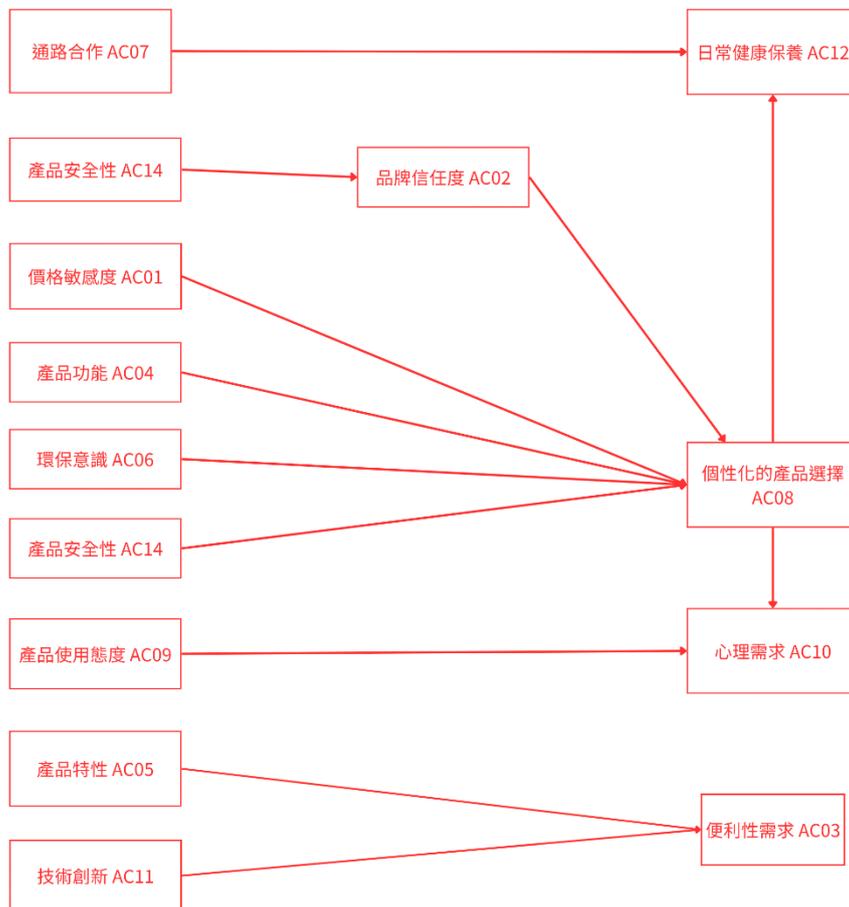


圖 2 研究架構(實心)

肆、結論

本研究針對銀髮族與現代上班族的健康需求，深入探討了養生保健產品在便利性和環保性方面的市場接受度。隨著全球老齡化加劇，消費者對於提升身體功能的需求越發強烈，尤其是在睡眠品質與免疫力方面。對於忙碌的上班族而言，具備即時效果且便於使用的產品更具吸引力。本研究設計的中藥養生茶包便以其五行配方，提供了簡單、安全的健康選擇，並藉此滿足了消費者對於便捷養生的需求。

本研究分析了多個關鍵因素，發現產品的安全性、品牌信任度及個性化需求對消費者意圖產生顯著影響。例如，訪談中提到的價格敏感度會直接影響到消費者對個性化產品的偏好，而產品功能的個性化則能進一步增強心理需求滿足的效果。此外，技術創新與產品的環保材質應用，使其在現代市場中更具吸引力，符合消費者日益增長的健康與環保意識需求。

通過訪談與資料分析，本研究揭示了消費者需求在保健市場上的多樣性和層次性。隨著對健康管理需求的不斷上升，該產品在未來的應用場景中具有擴展潛力，尤其是其安全、環保且符合便捷養生需求的特性，將持續推動市場接受度與認可度。

整體而言，本研究的中藥養生茶包以其獨特的配方和多重功效，展現出滿足現代消費者健康需求的強大優勢，未來有望成為促進養生市場發展的重要支柱，並為健康產業帶來新方向。

附錄 A- 訪談逐字稿

訪談記錄編號: IA

訪問者: 蘇廷宜(R01)

受訪者: 胡先生(A)

訪談時間:113/10/13

您好，非常感謝您今天抽空參加這次的訪談。我們想深入了解您在日常生活中的養生方式，特別是對保健食品及中藥使用的看法與經歷。

問題 1. 您在日常生活中有哪些養生保健習慣？

訪談者: 在日常生活中，您有進行哪些養生保健的習慣嗎？

受訪者: 我通常會根據當前的身體狀況或是近期需要補充的能量來購買保健食品，這樣挑選保健食品會讓我覺得對身體更有幫助，也比較安心。

訪談者: 如果你發現有需要再補充的地方，你會考慮選擇西醫還是中醫的保健呢？

受訪者: 我都會參考看看耶，就看中醫或西醫，哪一方面可以解決我的問題，我就會選擇他。

訪問者: 了解，謝謝您的分享。

問題 2. 您通常會選擇什麼樣的保健產品？

訪談者: 那您通常會選擇哪些類型的保健產品呢？

受訪者: 我通常都是選擇護眼、益生菌。

訪談者: 除了這兩者外還有其他的嗎？

受訪者: 目前沒有，現在覺得身體狀況一切還挺好的，沒有想額外再多吃什麼保健食品，主要也是我有點懶。

訪問者: 了解，謝謝您的分享。

問題 3. 您在購買保健產品時的預算大約是多少？

訪談者: 您在購買上述您提到的保健產品時，通常的預算範圍大概是多少呢？

受訪者: 其實我目前的保健食品大多是吃家人的，如果要我自己消費的話預算抓一個月 200 元。

訪問者: 如果未來都是自己購買，不再跟家人共享的話，你會打算提高預約價格嗎？

受訪者: 應該會，我會先詢問一下身邊朋友大家預算是多少來決定。

訪問者: 了解，謝謝您的分享。

問題 4. 針對您購買的保健產品，您最看重什麼功效（例如：養眼、保肝、降火等）？

訪問者: 你在選購保健產品時，您最重視哪方面的功效呢？例如，養眼、保肝或是降火等。

受訪者：我主要的工作需要長期看電腦，所以目前最看重有養眼的功效。

訪問者：了解，謝謝您的分享。

問題 5. 您認為您目前食用的保健食品功能夠有效解決以及提升身體上的問題嗎？

訪問者：你覺得你現在吃的保健食品，真的有幫助解決或改善你的身體狀況嗎？

受訪者：我不是確定耶，但就是感覺自己到了年紀，吃心安的。

訪問者：那如果讓您更換一個產品它可能會有效改善你的身體狀況，比如說讓睡眠更好、減少壓力，你會想要嘗試看看嗎？

受訪者：會耶，那我會蠻有興趣的，反正我現在吃的也沒有特別有感，如果有產品是大家都推的話，可以換著使用看看。

訪問者：了解，謝謝您的分享。

問題 6. 您有在吃中藥的習慣嗎？有熬過中藥嗎？

訪問者：你平常有吃中藥的習慣嗎？有沒有自己熬過中藥呢？

受訪者：沒有耶，我平常沒有吃中藥的習慣，頂多是短暫身體不舒服去，我爺爺可能就會去中藥房幫我拿個中藥調身體暫時服用中藥而已。

訪問者：所以你對中藥當作平常保健食品還算是可以接受的囉？

受訪者：還可以呀，我覺得中藥跟西藥對我來說差不多，都是藥，我比較怕麻煩要去比價呀或是理解產品功效，主要是家人給我什麼我就服用什麼這樣。

訪問者：了解，謝謝您的分享。

問題 7. 您過去曾經接觸過或聽說過或是使用過中藥養生茶包呢？

訪問者：你之前有接觸過、聽說過，或者用過中藥養生茶包嗎？

受訪者：沒有聽說過，但可以試著接觸了解看看。

訪問者：了解，謝謝您的分享。

問題 8. 對於中藥養生茶包您的第一印象或是既定印象為何？

訪問者：你對中藥養生茶包的第一印象或既有的看法是什麼呢？

受訪者：過去我對中藥的印象是它雖然很補，但價格不菲，所以平時並沒有考慮過使用。

訪問者：如果有一款中藥產品他的價格是用包來計價，且一包大約是 20-30 元，你會考慮嗎。

受訪者：會耶，聽下來蠻便宜，而且我吃藥也不是每天都在吃，算下來一個月最多也不用一千元，我會想試試看。

訪問者：了解，謝謝您的分享。

問題 9. 您對於「味濟五行茶」產品的五行配方有什麼樣的看法？

訪問者：您對「味濟五行茶」的五行配方有什麼樣的看法？這款產品是否符合您的健康需求呢？

受訪者：我看了一下他的介紹，產品我覺得符合我的需求，很方便且便利，隨

身可以攜帶。可以根據自己的健康需求來選擇不同功效的產品，而整個使用過程只需要五分鐘，對於生活忙碌的上班族來說非常合適。即使工作壓力大，也能輕鬆地在短時間內享受養生的好處，我覺得挺好的。

訪問者：聽下來你還蠻感興趣的，如果未來讓你選擇中藥養生茶包當作平常保養用的話，你算是有高度的機率會使用嗎？

受訪者：可以呀，我可以試試看。

訪問者：了解，謝謝您的分享。

問題 10. 您平時會如何看待中藥養生茶包作為保健食品？

訪問者：您能接受把中藥養生茶包作為日常保健食品來使用嗎？

受訪者：如果它的價格能控制在每包 10 塊左右，我可能會考慮購買。這樣的價格對我來說非常具吸引力，因為它提供了實惠又方便的選擇，讓我可以不增加經濟負擔的情況下享受中藥的保健效果。

訪問者：除了價格之外，你有特別在意的事情嗎？

受訪者：我覺得除了價格要夠划算外，要有國家安全認證，就是他要很安全，我才會想要使用。

訪問者：了解，謝謝您的分享。

問題 11. 中藥養生茶包與 80 年老藥房合作的背景在您的認知裡是有購買的加分性嗎？

訪問者：中藥養生茶包與有 80 年歷史的老藥房合作，這樣的背景在您看來會讓您更願意購買嗎？

受訪者：對我自己來說有加分的，老字號感覺比較不會有問題，食材應該都有在做管控，如果未來我想買中藥養生茶包，應該也會先挑選營運比較長久的中藥房來做考慮。

訪問者：了解，謝謝您的分享。

問題 12. 如果有一個商品對於環境保護有益，您會考慮買它嗎？

訪問者：如果有一個商品對環境保護有幫助，您會因此考慮購買嗎？

受訪者：會耶我會考慮，因為我熱愛地球，也符合我們公司的 ESG 政策。

訪問者：在環保這塊你最在意什麼事情呢？是希望產品可以減塑包裝，還是說他使用的原物料要相對對環境有益呢？

受訪者：我覺得應該是減塑包裝，因為男生通常不太會看包裝買東西，所以過度的包裝對我來說反而很扣分。

訪問者：了解，謝謝您的分享。

問題 13. 最後，您對於中藥養生茶包發展有什麼期望或建議？

訪問者：最後，您對於中藥養生茶包的發展有什麼期望或建議嗎？

受訪者：我建議可以跟各大飲料店合作比起去中藥行買我會更習慣去買手搖飲料，假設喝手搖又能健康那就一舉兩得了。

訪問者：所以未來如果在手搖飲料店有一款跟中藥有相關的飲品，你會購買

嗎？

受訪者：如果能與飲料店合作推出養生手搖飲，會讓我更容易將健康保養融入日常生活，這樣既滿足了我習慣購買手搖飲的需求，也能透過方便的通路達到健康保養的效果。

訪問者：了解了，非常感謝您今天接受訪談，並與我們分享您對中藥養生茶包的看法。

訪談記錄代號：IB

訪問者：蘇廷宜(R01)

受訪者：Linda Wang (B)

訪談時間:113/10/13

您好，非常感謝您今天抽空參加這次的訪談。我們想深入了解您在日常生活中的養生方式，特別是對保健食品及中藥使用的看法與經歷。

問題 1. 您在日常生活中有哪些養生保健習慣？

訪談者：在日常生活中，您有進行哪些養生保健的習慣嗎？

受訪者：我目前會用中、西藥及保健食品，包含中藥材、維他命、益生菌、食物萃取飲品、配方奶粉等作為平常的身體保養。

訪談者：您平常蠻注重身體保養的耶，服用蠻多種保健食品。

受訪者：是呀，主要是從小就有開始吃，一路到現在也習慣的。

訪談者：原來如此，謝謝您的分享。

問題 2. 您通常會選擇什麼樣的保健產品？

訪談者：那您通常會選擇哪些類型的保健產品呢？

受訪者：我通常都是選擇腸胃、護眼屬於比較日常型態的，如果真的有特殊疾病的話才會在特地做功課查詢需要再補充什麼營養。

訪談者：如果您查詢到的營養可以藉由中醫來補充，您會考慮用中醫來調理身體嗎？

受訪者：可以呀，我不會排斥中藥。

訪談者：了解，謝謝您的分享。

問題 3. 您在購買保健產品時的預算大約是多少？

訪談者：您在購買上述您提到的保健產品時，通常的預算範圍大概是多少呢？

受訪者：出社會後月收比較穩定對於自己的身體也比較重視，我目前大概會約抓一個月 2000 的預算作為日常購買保健食品。

訪談者：那還算蠻高的預算的耶，所以如果未來有一款產品一個月大約只需要一千，對你來說算是蠻有吸引力的嗎？

受訪者：還可以，如果一千元可以滿足以及改善我的需求，我會購買來用用看。

訪談者：了解，謝謝您的分享。

問題 4. 針對您購買的保健產品，您最看重什麼功效（例如：養眼、保肝、降火等）？

訪問者：你在選購保健產品時，您最重視哪方面的功效呢？例如，養眼、保肝或是降火等。

受訪者：就如同上面說的，我覺得就是腸胃、護眼，大眾平常比較容易查出來有問題的器官。

訪問者：你會喜歡一款產品全部達成您的需求，還是會分別針對不同的器官使用

不同的保養品？

受訪者：目前我是沒有找到有一款產品可以達到全身保養的保健食品，我現在也是分別針對器官來服用保健食品。

訪談者：了解，謝謝您的分享。

問題 5. 您認為您目前食用的保健食品功能夠有效解決以及提升身體上的問題嗎？

訪問者：你覺得你現在吃的保健食品，真的有幫助解決或改善你的身體狀況嗎？

受訪者：感受的話我會給 7/10 的評分，感覺還是有一定的效果拉。我確實感受到了一些身體上的變化，所以未來我也會繼續服用我買的這些保養品。

訪問者：那如果讓您更換一個產品它一樣會有效改善你的身體狀況，比如說讓睡眠更好、減少壓力，你會想要嘗試看看嗎？

受訪者：可以呀，我覺得只有身體有有效感覺的話，我都願意嘗試看看。

訪談者：了解，謝謝您的分享。

問題 6. 您有在吃中藥的習慣嗎？有熬過中藥嗎？

訪問者：你平常有吃中藥的習慣嗎？有沒有自己熬過中藥呢？

受訪者：有，我平時就有吃中藥的習慣，主要也是因為小時候媽媽常常會買長骨湯給我喝，所以我們家比較長到中藥房買由醫師調配的中藥包回家自行熬煮。我算是比較能接受中藥的味道和功效。中藥熬煮雖然稍微費時，但我覺得對身體有益處，所以平常還是用服用中藥。

訪問者：那如果有一款中藥的產品，他跟你平常服用的味道差不多，且不費時只要五分鐘即可沖泡完成，對你會有吸引力嗎？

受訪者：那當然有，我雖然會服用中藥，但我也覺得熬煮過程太漫長很麻煩，如果五分鐘可以完成沖泡的話，我會很有興趣，也會想分享給我家人，因為我們全家都有在使用中藥。

訪談者：了解，謝謝您的分享。

問題 7. 您過去曾經接觸過或聽說過或是使用過中藥養生茶包呢？

訪問者：你之前有接觸過、聽說過，或者用過中藥養生茶包嗎？

受訪者：有聽過，但我自己還沒有買來體驗過，單純在網路上有看到別人介紹過，我們家主要還是以中藥房抓藥的來熬煮為主。

訪談者：了解，謝謝您的分享。

問題 8. 對於中藥養生茶包您的第一印象或是既定印象為何？

訪問者：你對中藥養生茶包的第一印象或既有的看法是什麼呢？

受訪者：我覺得算是蠻方便的，但我會去需確認其用料來源及相關食品認證，不會因為是中藥就盲目相信食材沒問題。

訪問者：如果它有通過國家 SGS 認證的話，對您來說會有加分嗎？

受訪者：會呀，因為我平常就蠻仰賴中藥的，他如果來有認證我會更安心。

訪談者：了解，謝謝您的分享。

問題 9. 您對於「味濟五行茶」產品的五行配方有什麼樣的看法？

訪問者：您對「味濟五行茶」的五行配方有什麼樣的看法？這款產品是否符合您的健康需求呢？

受訪者：我看了一下它有有專門去濕氣功效的茶包，可以針對目前我想要的各別需要進行挑選，算是還蠻符合我想要喝中藥的需求，平常我用茶包時也會擔心泡太久會溶出塑化劑或是其他有毒的物質，它有做 SGS 認證，對我來說有做安全認證的品牌蠻加分，下次可能會參考看看，下次可能會參考看看。

訪問者：聽下來您應該會想實際使用看看嗎？

受訪者：會的。

訪談者：了解，謝謝您的分享。

問題 10. 您平時會如何看待中藥養生茶包作為保健食品？

訪問者：您能接受把中藥養生茶包作為日常保健食品來使用嗎？

受訪者：我覺得可以接受，如果有國家安全認證或是 SGS 認證，我會覺得方便而且安全，加上又是台灣製造的，他的價格也還蠻划算的。

訪問者：除了價格之外，你有特別在意的事情嗎？

受訪者：我覺得再來就是功效，我會希望他價格雖然划算，但也要讓我看見成效，比如說他主打的減輕壓力、改是睡眠等。

訪談者：了解，謝謝您的分享。

問題 11. 中藥養生茶包與 80 年老藥房合作的背景在您的認知裡是有購買的加分性嗎？

訪問者：中藥養生茶包與有 80 年歷史的老藥房合作，這樣的背景在您看來會讓您更願意購買嗎？

受訪者：我認為多少會，但我給分應該是 6/10 分，因為我認為隨著科技進步，現在的中藥科學也許有改變，不一定要以傳統的配藥方式，但如果只是參考經驗作為研發產品的來源依據，那我覺得是很可以的，因此我給了偏中立的分數。

訪問者：如果它有通過國家 SGS 安全認證且不產生塑化劑的話，對您會有加分嗎？

受訪者：那肯定會有的，我倒是蠻相信國家認證的，如果他還有特別去做認證，我對於店家也會覺得他很用心。

訪談者：了解，謝謝您的分享。

問題 12. 如果有一個商品對於環境保護有益，您會考慮買它嗎？

訪問者：如果有一個商品對環境保護有幫助，您會因此考慮購買嗎？

受訪者：會興趣，因為它符合 ESG 的環保理念，對於愛地球的人來說有很大的吸引力。即便我不一定購買，但仍然會想進一步了解這樣的產品。它的環保特

性讓我感到共鳴，我認為這樣的產品設計與理念值得被更多人知道，並且鼓勵大家選擇對地球友善的選項。

訪問者：在環保這塊你最在意什麼事情呢？是希望產品可以減塑包裝，還是說他使用的原物料要相對對環境有益呢？

受訪者：我覺得都可以，他如果有主打對環境友善，我都覺得不錯。

訪談者：了解，謝謝您的分享。

問題 13. 最後，您對於中藥養生茶包發展有什麼期望或建議？

訪問者：最後，您對於中藥養生茶包的發展有什麼期望或建議嗎？

受訪者：中藥養生茶包價格合理，產品有效且生產透明，一切都有國家安全認證就，也有許多服用過的樣本數可以證實能透改善身體狀況的話，往後我可能會將預算撥用來購買中藥養生茶包。

訪問者：了解了，非常感謝您今天接受訪談，並與我們分享您對中藥養生茶包的看法。

訪談記錄代號：IC

訪問者：蘇廷宜(R01)

受訪者：李小姐 (C)

訪談時間:113/10/15

您好，非常感謝您今天抽空參加這次的訪談。我們想深入了解您在日常生活中的養生方式，特別是對保健食品及中藥使用的看法與經歷。

問題 1. 您在日常生活中有哪些養生保健習慣？

訪談者：在日常生活中，您有進行哪些養生保健的習慣嗎？

受訪者：目前我只有服用益生菌和維他命 C。不過，未來若有其他需求，也會考慮補充其他種類的保健品。

訪談者：了解，謝謝您的分享。

問題 2. 您通常會選擇什麼樣的保健產品？

訪談者：那您通常會選擇哪些類型的保健產品呢？

受訪者：我目前沒有特別吃某種類型的保健食品，但要選擇的話會以護眼為主，因為上班時會長期間使用電腦，還是會希望自己可以保護眼睛。

受訪者：如果有一款產品可以減輕您上班時的壓力，讓您睡眠比較好，您會考慮看看嗎？

受訪者：可以參考看看。

訪談者：了解，謝謝您的分享。

問題 3. 您在購買保健產品時的預算大約是多少？

訪談者：您在購買上述您提到的保健產品時，通常的預算範圍大概是多少呢？

受訪者：我一般會將保健品的預算控制在 \$1000 以內，最多不會超過 \$2000。如果價格再高的話，我可能就不會考慮購買了。這樣的預算範圍讓我覺得比較能夠接受，也符合我對保健品性價比的期待。

訪談者：那還蠻高的預算的耶，所以如果未來有一款產品一個月大約只需要一千，對你來說算是蠻有吸引力的嗎？

受訪者：我覺得是，算是在我預約內，而且是最低預算，我會特別有興趣。

訪談者：了解，謝謝您的分享。

問題 4. 針對您購買的保健產品，您最看重什麼功效（例如：養眼、保肝、降火等）？

訪問者：你在選購保健產品時，您最重視哪方面的功效呢？例如，養眼、保肝或是降火等。

受訪者：因工作需求時常需要看手機或電腦螢幕，固首選會以護眼類型為主。

訪問者：你會喜歡一款產品全部達成您的需求，還是會分別針對不同的器官使用不同的保養品？

受訪者：全效型的產品可以方便地滿足多種需求，我都可以接受，但如果能針對不同器官有各別的保養品，這樣我也可以依據身體狀況做個性化選擇，來更

好地維持日常健康保養。

訪談者：了解，謝謝您的分享。

問題 5. 您認為您目前食用的保健食品功能夠有效解決以及提升身體上的問題嗎？

訪問者：你覺得你現在吃的保健食品，真的有幫助解決或改善你的身體狀況嗎？

受訪者：目前我只服用益生菌和維他命 C，不過說實話，這兩種保健食品目前並沒有給我特別明顯的感受。由於效果不太明顯，因此在這個問題上可能無法給出具體的回饋。

訪問者：那如果讓您更換一個產品它一樣會有效改善你的身體狀況可能有明顯的感善效果，比如說讓睡眠更好、減少壓力，你會想要嘗試看看嗎？

受訪者：如果味道可以接受，那我會考慮看看。

訪談者：了解，謝謝您的分享。

問題 6. 您有在吃中藥的習慣嗎？有熬過中藥嗎？

訪問者：你平常有吃中藥的習慣嗎？有沒有自己熬過中藥呢？

受訪者：其實我並不太喜歡中藥的味道，對我來說有點難以接受，所以平常沒有吃中藥的習慣，雖然中藥的功效不錯，但在口感方面，我會比較偏好其他選擇。

訪問者：如果一款中藥他製作成飲品，但是是屬於清爽口感，沒有平常中藥的苦澀味道，你會對他有所改觀嗎？

受訪者：那我可以試著接受看看，主要還是要嘗試過後才知道。

訪談者：了解，謝謝您的分享。

問題 7. 您過去曾經接觸過或聽說過或是使用過中藥養生茶包呢？

訪問者：你之前有接觸過、聽說過，或者用過中藥養生茶包嗎？

受訪者：我是做網路行銷的，所以平常接觸的產品蠻多的，我有聽說過這個產品，不過自己還沒有實際使用過。所以，我對它的了解有限，但還是會保持開放的態度，未來如果有機會也許會考慮嘗試。

訪談者：了解，謝謝您的分享。

問題 8. 對於中藥養生茶包您的第一印象或是既定印象為何？

訪問者：你對中藥養生茶包的第一印象或既有的看法是什麼呢？

受訪者：感覺比較像是作為日常調理生活使用，有點類似每週看中醫調理身體的類型，比起西醫治療疾病，比較像是調理身體根本問題的來源。

訪問者：如果他的調理真的可以有效改善您的身體狀況，您會想使用嗎？

受訪者：他如果沒有跟平常中藥一樣苦的話，我可以試試看。

訪談者：了解，謝謝您的分享。

問題 9. 您對於「味濟五行茶」產品的五行配方有什麼樣的看法？

訪問者：您對「味濟五行茶」的五行配方有什麼樣的看法？這款產品是否符合

您的健康需求呢？

受訪者：閱讀完他的產品介紹，我覺得每種茶類針對不同的客製需求設計，這點很貼心實用的，而且五分鐘可以沖泡完成真的是蠻便利的，能夠幫助有特定需求的人更容易選擇適合的茶，最重要應該是不會產生塑化劑這點，因為我平常蠻習慣會自備餐具、水壺等主要就是希望減少攝入到塑化劑或是有毒的物質，他有 SGS 認證這點我覺得很棒。未來如果需要針對某方面進行調理，加上味道能接受的會，會考慮中藥養生茶包。

訪問者：結合您上述說的，如果它的味道讓您接受，加上他有許多滿足您的加分項，對您來說您會撥預算來購買嗎？

受訪者：會的。

訪談者：了解，謝謝您的分享。

問題 10. 您平時會如何看待中藥養生茶包作為保健食品？

訪問者：您能接受把中藥養生茶包作為日常保健食品來使用嗎？

受訪者：因為我本身不是很喜歡中藥的味道，所以即使需要類似的健康功效，我會更傾向於尋找其他替代的保健食品，但是對於各別客製化需求以及便利性，我保持中立的態度，我會想先試用過後了解他的味道才能決定，如果味道蠻像一般喝茶的感覺，不會像是在服用中藥的話，那我就會想試試看。

訪談者：了解，謝謝您的分享。

問題 11. 中藥養生茶包與 80 年老藥房合作的背景在您的認知裡是有購買的加分性嗎？

訪問者：中藥養生茶包與有 80 年歷史的老藥房合作，這樣的背景在您看來會讓您更願意購買嗎？

受訪者：我覺得有，老藥房合作背景對於消費者初次購買有一定的信任基礎，也對於成分較為安心飲用，而且還有專業的中醫師進行宣傳或背書，我會比較安心，而且我會覺得老藥房看的病歷多懂的藥材應該也比較專業。

訪問者：除了老藥房這點優點外，擁有國家安全認證對您來說影響度有多大呢？

受訪者：我覺得很大，因為我很在意商品是否安全。

訪談者：了解，謝謝您的分享。

問題 12. 如果有一個商品對於環境保護有益，您會考慮買它嗎？

訪問者：如果有一個商品對環境保護有幫助，您會因此考慮購買嗎？

受訪者：如果價格跟其他品牌無落差太大我會考慮購買，因現在現在購買決策上除了符合需求外，企業責任也會是額外的加分項目。

訪問者：在環保這塊你最在意什麼事情呢？是希望產品可以減塑包裝，還是說他使用的原物料要相對對環境有益呢？

受訪者：我覺得都可以。

訪談者：了解，謝謝您的分享。

問題 13. 最後，您對於中藥養生茶包發展有什麼期望或建議？

訪問者：最後，您對於中藥養生茶包的發展有什麼期望或建議嗎？

受訪者：我希望能未來有針對不喜歡中藥味道的族群開發出好喝的產品。這樣不僅能保有中藥的健康功效，還能讓那些害怕中藥味道的人也能愉快地享受。我相信應該可以吸引更多的族群來使用中藥養生茶包。

訪問者：了解了，非常感謝您今天接受訪談，並與我們分享您對中藥養生茶包的看法。

訪談記錄編號：ID

訪問者：白力瑋(R02)

受訪者：林先生 (D)

訪談時間：113/10/14

訪問者：您好，非常感謝您今天抽空參加這次的訪談。我們想深入了解您在日常生活中的養生方式，特別是對保健食品及中藥使用的看法與經歷。

1. 您在日常生活中有哪些養生保健習慣？

訪談者：想請問您在日常生活中,您有進行哪些養生保健的習慣嗎？

受訪者：現在有點年紀了，所以我會盡量保持規律的作息，多喝水少喝一點酒，每周都有固定運動一兩次這樣。

1-1. 您通常會選擇什麼樣的保健產品？

訪談者：那您通常會選擇哪些類型的保健產品呢？

受訪者：我每天早上都會吃維他命 B、C 和葉黃素。

2. 您在購買保健產品時的預算大約是多少？

訪談者：您在購買保健產品時,通常的預算大概是多少呢？

受訪者：我算一下……，平均下來大概每個月 1000 左右，還算普通可以接受。

3. 針對您購買的保健產品，您最看重什麼功效（例如：養眼、保肝、降火等）？

訪談者：你在選購保健產品時,您最重視哪方面的功效呢?例如,養眼、保肝或是降火等。

受訪者：應該是助眠和護眼這兩個，日常生活中非常需要。

4. 您認為您目前食用的保健食品功能夠有效解決以及提升身體上的問題嗎？

訪談者：那您認為目前食用的保健食品功能夠有效解決的問題和提升身體嗎？

受訪者：我不確定欸，但有吃總比沒吃好。

5. 您有在吃中藥的習慣嗎?有熬過中藥嗎？

訪談者：你平常有吃中藥的習慣嗎?有沒有自己熬過中藥呢？

受訪者：我沒有這方面的習慣欸，只有小時候喝過轉骨湯，也不是自己熬的。

6. 您過去曾經接觸過或聽說過或是使用過中藥養生茶包呢？

訪談者：你之前有接觸過、聽說或者用過中藥養生茶包嗎？

受訪者：有聽說過中藥養生茶包，但沒嘗試過也沒有很了解。

訪談

6-1. 對於中藥養生茶包您的第一印象或是既定印象為何？

訪談者：那您對於中藥養生茶包的第一印象是什麼呢？

受訪者：聽起來蠻方便的，如果是大品牌推出的、值得信任的話，我不排斥試看看。

7. 您對於「味濟五行茶」產品的五行配方有什麼樣的看法？

訪談者：您對「味濟五行茶」的五行配方有什麼樣的看法?這款產品是否符合

您的健康需求呢？

受訪者：平常工作壓力挺大的，睡眠狀態也不是很好，三餐也都吃外面，如果說他真的可以有調理肝臟、促進睡眠等功能的話，跟我的需求蠻符合的。

8. 您平時會如何看待中藥養生茶包作為保健食品？

訪問者：那您能接受把中藥養生茶包作為日常保健食品來使用嗎？

受訪者：我可以接受，好像也蠻方便的，不需要花時間熬煮。五分鐘就可以，還沒有傳統中藥的苦味，還蠻不錯的。

9. 中藥養生茶包與 80 年老藥房合作的背景在您的認知裡是有購買的加分性嗎？

訪問者：中藥養生茶包與有 80 年歷史的老藥房合作，這樣的背景在您看來會讓您更願意購買嗎？

受訪者：能和有 80 年歷史的老藥房合作，相信他的配方和效果應該都會不錯，畢竟有悠久歷史的掛保證，會大大增加我購買的慾望。

10. 如果有一個商品對於環境保護有益，您會考慮買它嗎？

訪問者：如果有一個商品對環境保護有幫助，您會因此考慮購買嗎？

受訪者：會欸，商品對環境友善，我肯定會更願意買。環保也是現在的趨勢，需要地球上所有人一起努力。

11. 最後，您對於中藥養生茶包發展有什麼期望或建議？

訪問者：最後，您對於中藥養生茶包的發展有什麼期望或建議嗎？

受訪者：希望產品能繼續保持方便，也能針對不同年齡層和生活方式的消費者推出更多樣化的配方。例如加一點點糖並且有護眼作用可以給小孩喝之類的。

訪談記錄編號：IE

訪問者：白力瑋(R02)

受訪者：陳小姐 (E)

訪談時間：113/10/14

訪問者：您好，非常感謝您今天抽空參加這次的訪談。我們想深入了解您在日常生活中的養生方式，特別是對保健食品及中藥使用的看法與經歷。

1. 您在日常生活中有哪些養生保健習慣？

訪談者：想請問您在日常生活中,您有進行哪些養生保健的習慣嗎?

受訪者：沒有什麼養生習慣，最多就是多喝水，吃一些維他命 C、B 群、葉黃素。

1-1. 您通常會選擇什麼樣的保健產品？

訪談者：那您通常會選擇哪些類型的保健產品呢?

受訪者：吃一些 B 群、維他命 C 和葉黃素。

2. 您在購買保健產品時的預算大約是多少？

訪談者：您在購買保健產品時,通常的預算大概是多少呢?

受訪者：大概每個月 500 塊上下吧。

3. 針對您購買的保健產品，您最看重什麼功效（例如：養眼、保肝、降火等）？

訪談者：你在選購保健產品時,您最重視哪方面的功效呢?例如,養眼、保肝或是降火等。

受訪者：我應該比較在意提振精神、維持體力提升免疫力、護眼這些。

4. 您認為您目前食用的保健食品功能夠有效解決以及提升身體上的問題嗎？

訪談者：那您認為目前食用的保健食品功能夠有效解決的問題和提升身體嗎?

受訪者：我也沒有什麼明顯感受，說不定是吃心安的。

5. 您有在吃中藥的習慣嗎?有熬過中藥嗎？

訪談者：你平常有吃中藥的習慣嗎?有沒有自己熬過中藥呢?

受訪者：沒熬過中藥，但因為生理期的關係，會吃中藥調養身體。都是藥粉類的所以沒有熬過。

6. 您過去曾經接觸過或聽說過或是使用過中藥養生茶包呢？

訪談者：你之前有接觸過、聽說或者用過中藥養生茶包嗎?

受訪者：我有聽說過中藥養生茶包，但自己沒有使用的經驗。

6-1. 對於中藥養生茶包您的第一印象或是既定印象為何？

訪談者：那您對於中藥養生茶包的第一印象是什麼呢?

受訪者：有看過一些品牌在廣告，第一印象是健康，適合平常調理身體，感覺蠻方便的。

7. 您對於「味濟五行茶」產品的五行配方有什麼樣的看法？

訪談者：您對「味濟五行茶」的五行配方有什麼樣的看法?這款產品是否符合

您的健康需求呢？

受訪者：這個配方可以護眼，增強免疫力和改善睡眠這幾個都蠻吸引我的，有符合到我的需求。

8. 您平時會如何看待中藥養生茶包作為保健食品？

訪問者：那您能接受把中藥養生茶包作為日常保健食品來使用嗎？

受訪者：可以接受，雖然他已經算方便的了，但還是有點懶可能不會一直泡來喝。

9. 中藥養生茶包與 80 年老藥房合作的背景在您的認知裡是有購買的加分性嗎？

訪問者：中藥養生茶包與有 80 年歷史的老藥房合作,這樣的背景在您看來會讓您更願意購買嗎？

受訪者：有 80 年中藥經驗的老藥房，讓人覺得產品更加可靠，特別是在品質方面，有這樣的背書肯定加分。

10. 如果有一個商品對於環境保護有益，您會考慮買它嗎？

訪問者：如果有一個商品對環境保護有幫助,您會因此考慮購買嗎？

受訪者：如果產品既有環保的概念又符合我的需求，例如使用可分解材質並且對健康有幫助，我會更願意選擇這類的產品。

11. 最後，您對於中藥養生茶包發展有什麼期望或建議？

訪問者：最後,您對於中藥養生茶包的發展有什麼期望或建議嗎？

受訪者：希望可以有不同的配方讓人選擇，甚至可以設計不同的包裝吸引不同消費族群。

訪談記錄編號：IF

訪問者：白力瑋(R02)

受訪者：黎先生 (F)

訪談時間：113/10/15

訪問者：您好，非常感謝您今天抽空參加這次的訪談。我們想深入了解您在日常生活中的養生方式，特別是對保健食品及中藥使用的看法與經歷。

1. 您在日常生活中有哪些養生保健習慣？

訪談者：想請問您在日常生活中,您有進行哪些養生保健的習慣嗎？

受訪者：早睡早起然後幾乎每天都會去公園快走運動，多喝水有時候會泡一些枸杞茶來喝。

1-1. 您通常會選擇什麼樣的保健產品？

訪談者：那您通常會選擇哪些類型的保健產品呢？

受訪者：吃心血管健康有益、護眼的還有鈣片這些，你不知道，人老了就一堆地方開始退化。

2. 您在購買保健產品時的預算大約是多少？

訪談者：您在購買保健產品時,通常的預算大概是怎麼呢？

受訪者：我都去 Costco 一次買大量的，一次都五千到一萬這樣買回來慢慢吃。

3. 針對您購買的保健產品，您最看重什麼功效（例如：養眼、保肝、降火等）？

訪談者：你在選購保健產品時,您最重視哪方面的功效呢?例如,養眼、保肝或是降火等。

受訪者：心臟保健、肝臟保護這些還有補骨頭的鈣片這些的。

4. 您認為您目前食用的保健食品功能夠有效解決以及提升身體上的問題嗎？

訪談者：那您認為目前食用的保健食品功能夠有效解決的問題和提升身體嗎？

受訪者：有，以前買給我媽吃那些保健食品都蠻有用的她說吃了都蠻有效的，所以我現在也慢慢開始吃，從中年就開始保養。

5. 您有在吃中藥的習慣嗎?有熬過中藥嗎？

訪談者：你平常有吃中藥的習慣嗎?有沒有自己熬過中藥呢?

受訪者：因為以前有段時間有睡眠障礙所以有去吃中藥調理身體就慢慢吃到現在了，但是沒有熬過中藥。

6. 您過去曾經接觸過或聽說過或是使用過中藥養生茶包呢？

訪談者：你之前有接觸過、聽說或者用過中藥養生茶包嗎？

受訪者：沒有欸，我自己比較常看到熬好的藥沒看過茶包，我都吃藥粉比較快。

6-1. 對於中藥養生茶包您的第一印象或是既定印象為何？

訪談者：那您對於中藥養生茶包的第一印象是什麼呢？

受訪者：蠻新奇的，沒聽過這種東西，大部分都是看到藥粉或是去中藥房抓藥

或看到熬好那種冷凍包回家煮一煮就好。

7. 您對於「味濟五行茶」產品的五行配方有什麼樣的看法？

訪談者：您對「味濟五行茶」的五行配方有什麼樣的看法？這款產品是否符合您的健康需求呢？

受訪者：五行配方的概念還蠻有趣的，我看他的效用也是蠻好的，都是一般人常見的問題，有符合到我的健康需求。

8. 您平時會如何看待中藥養生茶包作為保健食品？

訪問者：那您能接受把中藥養生茶包作為日常保健食品來使用嗎？

受訪者：還可以接受，反正價格也不是太貴，可以買個一盒或一兩包來試試看，看起來也是蠻方便的。

9. 中藥養生茶包與 80 年老藥房合作的背景在您的認知裡是有購買的加分性嗎？

訪問者：中藥養生茶包與有 80 年歷史的老藥房合作，這樣的背景在您看來會讓您更願意購買嗎？

受訪者：80 年老藥房聽起來就讓人蠻有信心的，會增加我購買的慾望。

10. 如果有一個商品對於環境保護有益，您會考慮買它嗎？

訪問者：如果有一個商品對環境保護有幫助，您會因此考慮購買嗎？

受訪者：如果真的有需要這產品會優先購買有環保概念的同類商品。

11. 最後，您對於中藥養生茶包發展有什麼期望或建議？

訪問者：最後，您對於中藥養生茶包的發展有什麼期望或建議嗎？

受訪者：如果能把茶包做成奶茶那種即溶粉包，應該會更方便，不僅攜帶輕巧，而且只需沖水就能快速飲用，這樣的特性很適合我的生活需求。

訪談記錄編號：IG

訪問者：陳杰龍(R03)

受訪者：栗小姐 (G)

訪談時間：113/10/13

訪問者：您好，非常感謝您今天抽空參加這次的訪談。我們想深入了解您在日常生活中的養生方式，特別是對保健食品及中藥使用的看法與經歷。

1. 您在日常生活中有哪些養生保健習慣？

訪談者：首先，想請問一下，您在日常生活中有哪些養生保健習慣？

受訪者：其實我主要是看中醫，沒有吃保健食品。

1-1. 您通常會選擇什麼樣的保健產品？

訪談者：那麼，您通常會選擇什麼樣的保健產品呢？

受訪者：說實話，我不太相信保健食品，很多時候大家吃那些產品也只是吃個心安罷了。

2. 您在購買保健產品時的預算大約是多少？

訪談者：了解，那您的保健產品預算大約是多少呢？

受訪者：嗯，說真的我並沒有特別去買保健品，所以也沒有特別的預算。

3. 針對您購買的保健產品，您最看重什麼功效（例如：養眼、保肝、降火等）？

訪談者：那您最重視什麼樣的功效呢？像是養眼、保肝或降火這些？

受訪者：我更傾向於直接去找中醫，有時候會吃科學中藥或者喝藥水，這些對我的需求比較對症下藥。

4. 您認為您目前食用的保健食品功能夠有效解決以及提升身體上的問題嗎？

訪談者：那您食用的保健食品功能夠有效解決以及提升身體上的問題？

受訪者：沒有什麼明顯感受欸，有可能是吃心安的。

5. 您有在吃中藥的習慣嗎？有熬過中藥嗎？

訪談者：您有吃中藥的習慣嗎？熬過中藥的經驗嗎？

受訪者：有啊，我有時候會自己熬藥，但也會買中醫診所賣的順暢茶包。

6. 您過去曾經接觸過或聽說過或是使用過中藥養生茶包呢？

訪談者：您過去曾經接觸過或使用過中藥養生茶包嗎？

受訪者：有用過，像那種順暢茶包就是。

6-1. 對於中藥養生茶包您的第一印象或是既定印象為何？

訪談者：那您對中藥養生茶包的印象如何呢？

受訪者：老實說，大部分都是花在廣告上的，而且中國的藥材品質很難控管。中醫本來就不像西醫那樣，頭痛醫頭，腳痛醫腳，它講求的是整體調理。

訪談者：所以您對這類產品的看法是什麼呢？

受訪者：我覺得這些東西有時候就是騙人的，喝了也就是圖個心安。

7. 您對於「味濟五行茶」產品的五行配方有什麼樣的看法？

訪談者：那對於「味濟五行茶」的五行配方，您有什麼看法？它符合您的健康需

求嗎？

受訪者：我覺得要看中醫師的經驗，得先找到對的中醫師，才能知道藥方或者茶包是不是適合自己。

8. 您平時會如何看待中藥養生茶包作為保健食品？

訪談者：中藥養生茶包當作您平時的保健食品，您能接受嗎？

受訪者：接受不接受不是重點，重點是這個技術誰開發的，有沒有真正的醫學基礎。

9. 中藥養生茶包與 80 年老藥房合作的背景在您的認知裡是有購買的加分性嗎？

訪談者：中藥養生茶包與 80 年老藥房合作，您覺得加分嗎？

受訪者：我覺得要看懂不懂這些內容物。很多廣告上的中醫師其實不太懂，尤其是藥材品質的控管是很關鍵的。

10. 如果有一個商品對於環境保護有益，您會考慮買它嗎？

訪談者：您會因為環保或可持續性而考慮購買產品嗎？

受訪者：嗯，這對我來說並不特別重要，很多廣告上說的環保噱頭，其實只是為了推銷。

11. 最後，您對於中藥養生茶包發展有什麼期望或建議？

訪談者：最後，您對於中藥養生茶包的發展有什麼期望或建議嗎？

受訪者：我覺得養生茶包喝個心安就好了，實際上能不能幫助健康，還是要看個人的體質和選的中醫師。

訪談記錄編號：IH

訪問者：陳杰龍(R03)

受訪者：胡小姐 (H)

訪談時間：113/10/13

訪問者：您好，非常感謝您今天抽空參加這次的訪談。我們想深入了解您在日常生活中的養生方式，特別是對保健食品及中藥使用的看法與經歷。

1. 您在日常生活中有哪些養生保健習慣？

訪談者：你在日常生活中有什麼養生保健習慣嗎？

受訪者：嗯，我平常會多喝水，保持良好的作息，還有每天固定吃一些保健品，像是魚油、益生菌和葉黃素，這些都是我每天的習慣。

1-1. 您通常會選擇什麼樣的保健產品？

訪談者：那你通常會選擇什麼樣的保健產品呢？

受訪者：我會選一些保護腸胃和護眼的產品，特別是對胃有幫助的，還有護眼的，畢竟常常對著電腦螢幕嘛。

2. 您在購買保健產品時的預算大約是多少？

訪談者：在購買保健產品時，你的預算大概是多少呢？

受訪者：如果按年來算的話，大概是在一萬塊錢以內。

3. 針對您購買的保健產品，您最看重什麼功效（例如：養眼、保肝、降火等）？

訪談者：你在選擇這些保健產品時，最看重的是哪些功效呢？

受訪者：我最重視的是腸胃保護，因為我腸胃比較敏感，想選一些能保養腸胃的產品。還有就是養眼，因為平時眼睛盯著 3C 產品看得很多，容易過度用眼，所以護眼產品也是必須的。

4. 您認為您目前食用的保健食品功能夠有效解決以及提升身體上的問題嗎？

訪談者：那你覺得你現在使用的保健食品，有沒有幫助到你的身體健康？

受訪者：我覺得是有慢慢改善啦，感覺身體在慢慢調整，應該有適當補充到需要的營養。

5. 您有在吃中藥的習慣嗎？有熬過中藥嗎？

訪談者：平常有在吃中藥的習慣嗎？你有熬過中藥嗎？

受訪者：平常是沒有啦，偶爾生病去看醫生的時候會吃到，但也沒有熬過中藥。

6. 您過去曾經接觸過或聽說過或是使用過中藥養生茶包呢？

訪談者：你有聽說過或接觸過中藥養生茶包嗎？

受訪者：有啊，家裡人有提過，但我自己是沒用過。

6-1. 對於中藥養生茶包您的第一印象或是既定印象為何？

訪談者：那你對中藥養生茶包的第一印象是什麼呢？

受訪者：我覺得中藥嘛，應該就是苦苦的，但大家都說它有養生功效，可以改善身體狀況。

7. 您對於「味濟五行茶」產品的五行配方有什麼樣的看法？

訪談者: 那你對「味濟五行茶」這個產品的五行配方有什麼看法呢? 它符合你的健康需求嗎?

受訪者: 聽起來滿適合的, 五行茶這個概念挺不錯, 可以調養身體。裡面的養氣惜甘茶和養氣舒眠茶是我想嘗試的, 因為它有提到可以幫助提神醒腦, 還有舒眠茶能幫助放鬆, 對我來說挺符合需求的。

8. 您平時會如何看待中藥養生茶包作為保健食品?

訪談者: 那你可以接受將中藥養生茶包作為你平時的保健食品嗎?

受訪者: 我覺得可以接受, 因為它隨時可以泡來喝, 方便又能保養身體。

9. 中藥養生茶包與 80 年老藥房合作的背景在您的認知裡是有購買的加分性嗎?

訪談者: 你覺得這個茶包與 80 年老藥房合作的背景, 會不會讓你覺得有加分呢?

受訪者: 當然有啊! 中藥這種東西需要有經驗的人來調配, 老藥房的背景讓人覺得比較值得信賴, 這一點很加分。

10. 如果有一個商品對於環境保護有益, 您會考慮買它嗎?

訪談者: 如果有一個商品對環境保護有益, 像是使用環保材質的茶包, 你會因此考慮購買嗎?

受訪者: 嗯, 這要看我是否真的需要這個產品啦, 但如果它剛好符合我的需求, 又能對環境有幫助, 我當然會考慮, 畢竟從小地方做起也算是為環保出一份力。

11. 最後, 您對於中藥養生茶包發展有什麼期望或建議?

訪談者: 最後, 你對中藥養生茶包的發展有什麼期望或建議嗎?

受訪者: 我希望產品在品質上能做好把控, 確保安全和有效性。另外, 可以增加一些中藥知識的普及, 幫助消費者更了解不同草藥的功效和搭配, 這樣會更好。

訪談記錄編號：II

訪問者：陳杰龍(R03)

受訪者：蔣先生 (I)

訪談時間：113/10/15

訪問者：您好，非常感謝您今天抽空參加這次的訪談。我們想深入了解您在日常生活中的養生方式，特別是對保健食品及中藥使用的看法與經歷。

1. 您在日常生活中有哪些養生保健習慣？

訪談者：平常在日常生活中，你有什麼養生保健的習慣嗎？

受訪者：我會每天吃一粒保健藥丸，然後熱敷眼睛、點眼藥水來保護眼睛。

1-1. 您通常會選擇什麼樣的保健產品？

訪談者：那你會選擇哪些保健產品呢？

受訪者：我會吃葉黃素、蝦紅素、原力綜合維他命，還有六味地黃丸。

2. 您在購買保健產品時的預算大約是多少？

訪談者：在購買這些保健產品時，你的預算大約是多少呢？

受訪者：大約是每個月可支配收入的 10%。

3. 針對您購買的保健產品，您最看重什麼功效（例如：養眼、保肝、降火等）？

訪談者：你最看重這些保健產品的哪些功效呢？

受訪者：我比較看重的是養眼、補腎，還有讓精神更好這三個方面。

4. 您認為您目前食用的保健食品功能夠有效解決以及提升身體上的問題嗎？

訪談者：那你覺得這些保健食品有幫助到你的身體健康嗎？

受訪者：我覺得六味地黃丸有些許效果，但其他的保健食品，我還不確定，只能說當作迷信在使用吧。

5. 您有在吃中藥的習慣嗎？有熬過中藥嗎？

訪談者：平常有在吃中藥嗎？或者有熬過中藥嗎？

受訪者：當喉嚨痛的時候會吃清肺散，之前新冠的時候也吃過類似的中藥，但我沒有熬過中藥。

6. 您過去曾經接觸過或聽說過或是使用過中藥養生茶包呢？

訪談者：你有聽說過中藥養生茶包嗎？

受訪者：沒有，從來沒聽過。

6-1. 對於中藥養生茶包您的第一印象或是既定印象為何？

訪談者：那對於中藥養生茶包，你的第一印象是什麼呢？

受訪者：我想應該會苦吧，而且感覺這種茶很難長期喝下去。

7. 您對於「味濟五行茶」產品的五行配方有什麼樣的看法？

訪談者：那對於「味濟五行茶」這個產品的五行配方，你有什麼看法？它符合你的健康需求嗎？

受訪者：根據我看過的部落格，味濟五行茶包好像解膩且清爽，不苦也不澀，喝起來清淡順口，聽起來是個不錯的養生補給品。我對它滿期待的，感覺挺天然又

滋補。

8. 您平時會如何看待中藥養生茶包作為保健食品？

訪談者：那你可以接受把中藥養生茶包當作日常保健產品嗎？

受訪者：如果根據我之前的經驗，我還是會抗拒茶，應該無法接受吧。

9. 中藥養生茶包與 80 年老藥房合作的背景在您的認知裡是有購買的加分性嗎？

訪談者：你覺得這個中藥養生茶包與 80 年老藥房合作的背景，會不會讓你覺得更有吸引力呢？

受訪者：嗯，對於長期喝茶的人來說，可能是個加分點，但像我這種只是想嘗鮮的，其實不太在乎背景。對我來說，任何藥房的茶包都可以嘗試，不一定要在意它的合作對象。

10. 如果有一個商品對於環境保護有益，您會考慮買它嗎？

訪談者：如果有一個產品對環境保護有益，你會因為這個原因而考慮購買嗎？

受訪者：我不會，因為環保材質通常比較貴，而且不耐用。我相信茶類產品可能也會有這樣的問題吧。

11. 最後，您對於中藥養生茶包發展有什麼期望或建議？

訪談者：最後，你對於中藥養生茶包的發展有什麼期望或建議呢？

受訪者：我覺得應該要繼續加強宣傳，讓這個行業發揚光大，同時提升全民的健康知識，這樣大家對中藥茶包的接受度也會提高。

附錄 B- 個人 Coding Book

文件 Coding Book

表 15 R01 第一次文件個人 Coding Book

流水號	關鍵字句	來源編號
1.	銀髮族的比例上升，該市場是一個不能被忽略的成長市場	R01-DA02-02-01
2.	睡眠品質不佳及免疫力下降的問題	R01-DA02-04-01
3.	PLA(玉米澱粉纖維)所製作的可分解茶包來包裝藥材，不僅沒有塑化劑的問題，還可以將飲用后的茶包藥材埋入泥土中讓其自行分解，而其中藥材可以為植物提供養分，以達到環保及施肥的效益。	R01-DA02-09-01
4.	輕巧單包裝茶包	R01-DA02-13-01
5.	輕鬆健康帶著走	R01-DA02-13-01
6.	讓女生以及青少年族群都能夠接受漢方養生茶，讓老店客群不再僅限是中年族群調養身體，更多了年輕族群踏入養生的啟發地。	R01-DA03-06-01
7.	利用五分鐘即可沖泡出一杯 擁有 80 年中藥經驗的養生好茶，讓養生不再勞時費力。	R01-DA06-03-01
8.	維他命也僅是補充飲食不均衡所缺少的維生素，對於器官的實質保養並無太大的幫助。	R01-DA07-01-01
9.	保養器官，預防器官機能衰退需要的是天然、全面的中藥方，才能有效的解決	R01-DA07-03-01
10.	五分鐘輕鬆保養器官，方便攜帶隨時飲用	R01-DA07-08-01
11.	針對個體標準客制化	R01-DA07-13-01
12.	功效全面針對五臟六腑保養	R01-DA07-17-01
13.	採用玉米澱粉材質，有效被分解	R01-DA07-19-01
14.	味濟五行茶包，透過五行木、火、土、金、水所對應器官，讓藥材更有效的對身體做徹底的保養	R01-DA08-04-01
15.	獨家低溫烘培及低溫粉粹技術	R01-DA08-05-01
16.	保養身體生活化	R01-DA08-11-01
17.	利用茶水間的飲水時間就能紓壓喝茶寶貝你的肝，讓健康輕鬆帶著走。	R01-DA08-12-01

(續下表)

(承上表)

18.	塑化劑	R01-DA10-23-01
19.	環保及施肥的效益	R01-DA10-25-01
20.	80 年老店獨家配方	R01-DA11-08-01
21.	茶包關鍵配方多口味	R01-DA11-16-01
22.	不同功效的產品開發	R01-DA11-17-01
23.	採用 SGS 認證，環保無毒材質	R01-DA11-16-02
24.	銀髮保健族群	R01-DA11-09-01
25.	25-55 歲上班族	R01-DA11-08-01
26.	人們的生活早就已經離不開這些含糖飲料	R01-DA13-17-01
27.	生活作息改變，外食族飲食不均衡	R01-DA14-04-01
28.	文明病的增加、少子化社會人口結構日益趨向中高齡化	R01-DA14-05-01
29.	養身意識抬頭的時代	R01-DA14-07-01
30.	養生保健食品，雞精、膠囊、養氣茶等產品層出不窮	R01-DA14-08-01
31.	功效為主，其次是食用的方便性	R01-DA14-16-01
32.	後疫情時代，國人為了提升免疫力，更願意購買保健食品增強免疫力	R01-DA16-03-01
33.	目標市場為中醫藥房族群及養生保健食品市場。	R01-DA16-10-01
34.	中醫藥	R01-DA16-18-01
35.	養身保健食品市場為主，中醫藥房族群為輔	R01-DA16-19-01
36.	傳統行業重新包裝，推廣養生新概念。	R01-DA16-20-01
37.	產品的功效更全面	R01-DA17-12-01
38.	保存期限更長	R01-DA17-13-01
39.	台灣良好的製造能力 (MIT)	R01-DA19-25-01
40.	產品的區間價格為 20-30 元 (包)	R01-DA20-07-01
41.	減塑運動	R01-DA21-25-01

表 16 R02 第一次文件個人 Coding Book

流水號	關鍵字句	來源編號
1.	需要養身中藥材輔助調和銀髮族之五臟六腑的機能、藉此改善有睡眠品質不佳和免疫力下降等問題。	R02-DA02-04-01
2.	發現使用 PET、不織布及尼龍作為包裝袋會造成該茶包浸泡熱水會溶解出塑化劑	R02-DA02-07-01
3.	本組採用 PLA(玉米澱粉纖維)所製作的可分解茶包來包裝藥材	R02-DA02-09-01
4.	飲用後的茶包藥材埋入泥土中讓其自行分解，而其中藥材可以為植物提供養分，以達到環保及施肥的效益。	R02-DA02-10-01
5.	看準市場需求進而解決，甚至提高消費者對於需求的要求，提高需求正是創業的切入良機，隨時可以修改商業模式，提高消費者生活質量再從中學習。	R02-DA04-02-01
6.	傳統中藥與現代茶包的結合讓無時間熬煮中藥湯的人都能輕鬆保養身體。	R02-DA06-01-01
7.	但現代人工作繁忙加班，工作時間長，往往沒有時間去熬煮中藥。	R02-DA06-06-01
8.	維他命也僅是補充飲食不均衡所缺少的維生素，對於器官的實質保養並無太大的幫助。	R02-DA07-01-01
9.	味濟五行茶五分鐘的時間，輕鬆照顧你的器官。	R02-DA08-03-01
10.	使用 PET、不織布及尼龍作為包裝袋會造成因包裝袋長期碰到熱水會造成塑化溶解的問題，如果長期攝入會對身體造成一定的影響	R02-DA10-02-01
11.	還可以將飲用完畢後的包裝藥材直接丟到泥土中讓其自行的分解，	R02-DA10-07-01
12.	味濟茶包有別於傳統的藥房藥包，更便於沖泡以及攜帶	R02-DA12-03-01
13.	同時也越來越多消費者開始注意到喝冷飲及含糖飲料對健康會產生的問題，越來越多網路論壇及電視新聞節目會討論相關的題材。	R02-DA13-06-01

(續下表)

(承上表)

14.	近幾年人們的生活作息改變，外食族飲食不均衡、學生族群課業壓力大、上班族熬夜睡眠時間少，這些習慣都會影響著身體	R02-DA14-04-01
15.	增加了民眾對保健營養食品之需求	R02-DA14-06-01
16.	其中有 7 成以上在最近一年內有使用過養生保健產品	R02-DA14-12-01
17.	睡眠品質不佳確實是現代人遇到的通病，而飲用味濟五行茶確實可以改善睡眠品質。	R02-DA15-04-01
18.	消費者對於養生調理身體可說是有非常的大需求	R02-DA07-01-06
19.	根據衛服部統計的資料，108 年全台灣的中醫門診中一人數為 6,455,703 人，代表說台灣人對中醫藥這一區塊的接受度越來越高。	R02-DA16-17-01
20.	味濟茶包具有價格低，CP 值高的優勢，更是提供了相當高的便利性。	R02-DA17-04-01
21.	主要的目標消費群為“25-55 歲的家庭和 56 歲以上的退休族群，或是具有高消費力，或想養生卻不知從何下手”的潛在消費族群。	R02-DA18-03-01
22.	會通過與飲料店的合作，針對愛喝飲料的消費者進行宣傳，希望能觸及更多潛在的消費族群。	R02-DA18-07-01
23.	台灣目前養生意識擡頭，加上網絡的普及化，越來越多人開始著重養生	R02-DA19-01-01
24.	我們透過問卷所得數據，現代人對於養生產品講求的是方便容易攜帶以及功效明顯為優先選擇。	R02-DA21-08-01
25.	但目前市場上所謂的保健品都只是補充消費者所缺乏的營養，沒有從針對器官上做保養，	R02-DA21-11-01
26.	其內包裝更是採用提煉自玉米澱粉的 PLA 包裝袋，除了可以減少塑料的使用，也可以降低消費者對於長期攝入微量塑化劑的疑慮。	R02-DA21-16-01
27.	本組採用類似泡茶的方式就可以獲得以往需要熬煮中草藥的效果，在便利程度上大大方便了消費者。	R02-DA22-02-01
28.	味濟五行茶不僅符合消費者的需求，在價格上與便利程度上都較有競爭力，同時也響應環保需求，更可以協助銀髮族群調和身體	R02-DA22-04-01

表 17 R03 第一次文件個人 Coding Book

流水號	關鍵字句	來源編號
1.	養生	R03-DA02-02-01
2.	人口老化	R03-DA02-02-02
3.	銀髮族的比例上升	R03-DA02-02-03
4.	養身中藥材輔助調和銀髮族之五臟六腑的機能、藉此改善有睡眠力下降等問題。品質不佳和免疫	R03-DA02-05-01
5.	PET、不織布及尼龍作為包裝袋會造成該茶包浸泡熱水會溶解出塑化劑	R03-DA02-07-01
6.	不易分解	R03-DA02-08-01
7.	環境影響	R03-DA02-09-01
8.	PLA(玉米澱粉纖維)所製作的可分解茶包來包裝藥材	R03-DA02-09-02
9.	沒有塑化劑	R03-DA02-10-01
10.	埋入泥土中讓其自行分解	R03-DA02-11-01
11.	為植物提供養分	R03-DA02-11-02
12.	透過輕巧單包裝茶包的方式	R03-DA02-13-01
13.	開發出養氣去濕茶	R03-DA03-05-01
14.	透過年輕化的商品	R03-DA03-06-01
15.	年輕族群踏入養生的啟發地。	R03-DA03-07-01
16.	中醫不僅可以幫助自己幫助家人更可以救助別人	R03-DA05-06-01
17.	中藥治病調理身體	R03-DA05-17-01
18.	傳統中藥與現代茶包的結合讓無時間熬煮中藥湯的人都能輕鬆保養身體	R03-DA06-01-01
19.	隨時喝、天天喝，更沒有中藥的苦味	R03-DA06-02-01
20.	擁有 80 年中藥經驗的養生好茶，讓養生不再勞時費力。	R03-DA06-04-01
21.	不斷的需求。身體不健康人生就黑白了	R03-DA06-07-01
22.	但現代人工作繁忙加班，工作時間長，往往沒有時間去熬煮中藥	R03-DA06-08-01
23.	可發現大部分的消費者會選擇購買，但維他命也僅是補充飲食不均衡所缺少的維生素，對於器官的實質保養並無太大的幫助。	R03-DA07-01-01

(續下表)

(承上表)

24.	火氣大、膚質變差、腸胃消化不良、筋骨酸軟等問題。	R03-DA07-04-01
25.	五分鐘輕鬆保養器官	R03-DA07-08-01
26.	藥材釋出率高	R03-DA07-10-01
27.	方便攜帶隨時飲用	R03-DA07-09-01
28.	茶湯好喝老少咸宜	R03-DA07-11-01
29.	針對五臟六腑保養	R03-DA07-12-01
30.	針對個體標準客制化	R03-DA07-13-01
31.	功效全面針對五臟六腑保養	R03-DA07-17-01
32.	標準客制化	R03-DA07-19-01
33.	採用玉米澱粉材質，有效被分解	R03-DA07-20-01
34.	五行對應的器官更是人體的根本，從根本出發解決問題才不會養身不成反傷身造成器官負擔。	R03-DA08-08-01
35.	PLA (玉米澱粉材質)，不僅更環保，喝起來也更健康！	R03-DA09-03-01
36.	造成因包裝袋長期碰到熱水會造成塑化溶解的問題	R03-DA10-10-01
37.	環保及施肥	R03-DA10-16-01
38.	無重金屬農藥殘留	R03-DA12-04-01
39.	人們離不開手搖茶飲	R03-DA13-05-01
40.	生活作息改變，外食族飲食不均衡、學生族群課業壓力大、上班族熬夜睡眠時間少	R03-DA14-04-01
41.	補氣、養肝、助眠	R03-DA14-15-01
42.	購買時主要以功效為主，其次是食用的方便性	R03-DA14-16-01
43.	味濟五行茶的改善效果顯著	R03-DA15-13-01
44.	味濟五行茶確實可以改善睡眠品質。	R03-DA15-15-01
45.	提升免疫力，	R03-DA16-03-01
46.	調理的功效	R03-DA16-05-01
47.	方便性	R03-DA16-06-01
48.	中醫藥房族群及養生保健食品市場。	R03-DA16-10-01
49.	中醫藥這一區塊的接受度越來越高。	R03-DA16-18-01
50.	加上我們使用 PCB 包裝，產品的方便行更高，保存期限更長。	R03-DA17-12-01
51.	CP 值高	R03-DA17-19-01

(續下表)

(承上表)

52.	25-55 歲的家庭和 56 歲以上的退休族群，或是具有高消費力，或想養生卻不知從何下手	R03-DA18-03-01
53.	飲料店的合作	R03-DA18-15-01
54.	Facebook 社團和蝦皮購物	R03-DA18-17-01
55.	消費者可以依據自己症狀來選購相關產品。	R03-DA20-04-01
56.	藥房內試飲	R03-DA20-15-01
57.	新台幣 450,000 元整	R03-DA20-22-01
58.	方便容易攜帶以及功效明顯	R03-DA21-18-01
59.	讓消費者的身體本質及睡眠品質上改善	R03-DA21-23-01
60.	響應近年來的減塑運動	R03-DA21-25-01
61.	降低消費者對於長期攝入微量塑化劑的疑慮	R03-DA21-27-01
62.	便利程度也是其考量之一	R03-DA22-02-01
63.	價格上與便利程度上都較有競爭力	R03-DA22-04-01
64.	五行茶包更能針對不同的器官做到完善的保護。	R03-DA22-13-01
65.	方便性	R03-DA23-03-01
66.	一條龍整合	R03-DA23-07-01
67.	五臟六腑有實質上的保養及幫助	R03-DA23-13-01
68.	產品必須申請產品專利，以防止他人模仿或抄襲。	R03-DA24-03-01

表 18 R01 第二次文件個人 Coding Book

流水號	關鍵字句	來源編號
1.	五分鐘輕鬆保養器官	R01-DA02-09-01
2.	方便攜帶隨時飲用	R01-DA02-10-01
3.	針對五臟六腑保養	R01-DA02-08-02
4.	針對個體標準客制化	R01-DA02-02-01
5.	80 年藥房推出	R01-DA02-12-01
6.	夜晚能更好入眠，睡得更沈穩	R01-DA02-02-02
7.	味濟五行茶的改善效果顯著	R01-DA02-13-01
8.	協助消費者改善目前所面對的問題	R01-DA03-06-01
9.	改善睡眠品質	R01-DA06-01-01
10.	壓力降低	R01-DA07-08-01
11.	養身意識抬頭的時代	R01-DA07-09-01
12.	保健營養食品成為新的風潮並且快速蓬勃發展	R01-DA07-12-01
13.	越來越多人開始使用養生保健食品，雞精、膠囊、養氣茶等產品層出不窮	R01-DA07-13-01
14.	台灣人對中醫藥這一區塊的接受度越來越高	R01-DA07-16-02
15.	先進國家食品產業投入健康訴求的保健營養食品製造業	R01-DA08-05-01
16.	PLA(玉米澱粉纖維)	R01-DA08-05-02
17.	獨家低溫烘培	R01-DA08-06-01
18.	低溫粉粹技術保留藥材有效精油	R01-DA09-01-01
19.	增加藥材釋出率	R01-DA10-23-01
20.	包裝採取通過 SGS 驗證	R01-DA12-11-01
21.	中西藥房超商	R01-DA11-11-01
22.	良好品質的包裝廠	R01-DA11-10-01
23.	通過與飲料店的合作，爭對愛喝飲料的消費者進行宣傳	R01-DA14-07-02
24.	文創市集	R01-DA14-09-01
25.	試飲、團購	R01-DA14-08-01
26.	塑化劑	R01-DA14-07-01
27.	中藥材可以為植物提供養分	R01-DA14-16-01
28.	飲用后的茶包藥材埋入泥土中讓其自行分解	R01-DA14-05-01
29.	養生一直是現代人最注重的課題	R01-DA15-07-01

(續下表)

(承上表)

30.	達到環保及施肥的效益	R01-DA15-13-01
31.	環保永續	R01-DA15-14-01
32.	銀髮族的比例上升	R01-DA15-14-01
33.	方便性	R01-DA15-10-01
34.	思緒變清楚	R01-DA15-09-01
35.	倦怠感消失	R01-DA15-07-01
36.	多種社群平臺的宣傳	R01-DA16-18-01
37.	再生紙漿來製作	R01-DA18-23-01
38.	慢性文明病的增加	R01-DA18-27-01
39.	輕巧單包裝	R01-DA19-21-01
40.	傳統中藥與現代茶包的結合	R01-DA20-11-01
41.	先進國家食品產業投入健康訴求的保健營養食品製造業	R01-DA21-26-01

表 19 R02 第二次文件個人 Coding Book

流水號	關鍵字句	來源編號
1.	養生一直是現代人最注重的課題，隨著人口老化的問題越來越明顯	R02-DA02-01-01
2.	也越來越多消費者開始注意到喝冷飲及含糖飲料對健康會產生的問題	R02-DA13-06-01
3.	在這養身意識抬頭的時代，越來越多人開始使用養生保健食品	R02-DA14-07-01
4.	台灣目前養生意識抬頭，加上網絡的普及化，越來越多人開始著重養生	R02-DA19-01-01
5.	需要養身中藥材輔助調和銀髮族之五臟六腑的機能、藉此改善有睡眠品質不佳和免疫力	R02-DA02-04-01
6.	塑化劑	R02-DA02-08-01
7.	現代人工作繁忙加班，工作時間長，往往沒有時間去熬煮中藥	R02-DA06-06-01
8.	保健營養食品成為新的風潮並且快速蓬勃發展，台灣的保健營養食品產業亦在同樣的時代背景下蓬勃發展中。	R02-DA14-09-01
9.	增加了民眾對保健營養食品之需求，引領世界先進國家食品產業投入健康訴求的保健營養食品製造業。	R02-DA14-06-01
10.	國人為了提升免疫力，更願意購買保健食品增強免疫力。	R02-DA16-03-01
11.	味濟茶包由 80 年老中藥行，以多年經驗及傳統配方所調配出來，	R02-DA19-02-01
12.	消費者偏好服用的保健產品調查中發現，大部分的消費者在購買保養產品時，大多會選擇大眾化的維他命	R02-DA16-08-01
13.	透過輕巧單包裝茶包的方式 讓忙於工作，每日起早貪黑的上班族也能輕鬆健康帶著走	R02-DA02-013-01
14.	利用五分鐘即可沖泡出一杯 擁有 80 年中藥經驗的養生好茶，讓養生不再勞時費力。	R02-DA06-03-01

(續下表)

(承上表)

15.	本組會採用利用玉米纖維所製作的可分解包裝袋來包裝藥材	R02-DA10-06-01
16.	味濟茶包具有價格低,CP 值高的優勢,更是提供了相當高的便利性。	R02-DA17-04-01
17.	而我們味濟是從器官保養上出發,藉由自然草藥方式來調和,讓消費者的身體本質及睡眠品質上改善,進而避免後續的疾病出現。	R02-DA21-11-01
18.	採用類似泡茶的方式就可以獲得以往需要熬煮中草藥的效果,在便利程度上大大方便了消費者。	R02-DA14-07-16
19.	而五行茶主打功效和方便性,更符合消費者的需求。	R02-DA23-02-01
20.	飲用味濟五行茶確實可以改善睡眠品質。	R02-DA15-01-02
21.	客戶的回饋可以發現,味濟五行茶的改善效果顯著,確實可以協助消費者改善目前所面對的問題。	R02-DA15-01-01
22.	對於養生產品講求的是方便容易攜帶以及功效明顯為優先選擇。	R02-DA21-07-01
23.	消費者在選擇商品時除了會考慮價格之外,使用的便利程度也是其考量之一	R02-DA22-01-01
24.	透過傳統中藥與現代茶包的結合讓無時間熬煮中藥湯的人都能輕鬆保養身體	R02-DA06-01-01
25.	我們使用 PCB 包裝,產品的方便行更高,保存期限更長。	R02-DA17-03-01
26.	產品透過獨家低溫烘培及低溫粉碎技術保留藥材有效精油更增加藥材釋出率,更避免藥材過度浪費。	R02-DA23-13-01
27.	以養身保健食品市場為主,中醫藥房族群為輔,將傳統行業重新包裝,推廣養生新概念。	R02-DA16-19-01
28.	在地 80 年老字號廣味藥房合作,從原物料到加工研發再到成品銷售一條龍整合,減去中間商層層剝削,提高商品銷售的利潤	R02-DA23-05-01
29.	初期以 Facebook 社團和蝦皮購物的方式來銷售	R02-DA18-10-01

(續下表)

(承上表)

30.	會通過與飲料店的合作，針對愛喝飲料的消費者進行宣傳，希望能觸及更多潛在的消費族群。	R02-DA18-07-01
31.	該材質不易分解，隨意丟棄會造成環境影響	R02-DA02-08-01
32.	不僅更環保，喝起來也更健康！	R02-DA09-02-01
33.	包裝袋中的藥材可以為泥土提供養分，以達到達到環保及施肥的效益	R02-DA10-09-01
34.	本組的包裝設計也響應近年來的減塑運動，不僅在外包裝上采用再生紙漿來製作	R02-DA21-14-01
35.	除了可以減少塑料的使用	R02-DA21-14-02
36.	針對個體標準客制化	R02-DA07-13-01
37.	壓力降低	R02-DA15-09-02
38.	倦怠感消失	R01-DA15-09-01
39.	養生一直是現代人最注重的課題，隨著人口老化的問題越來越明顯	R02-DA02-01-01
40.	也越來越多消費者開始注意到喝冷飲及含糖飲料對健康會產生的問題	R02-DA13-06-01
41.	在這養身意識抬頭的時代，越來越多人開始使用養生保健食品	R02-DA14-07-01

表 20 R03 第二次文件個人 Coding Book

流水號	關鍵字句	來源編號
1.	養生一直是現代人最注重的課題	R03-DA02-02-01
2.	銀髮族的比例上升	R03-DA02-02-02
3.	隨著年齡的增加，身體的機能卻不斷下降	R03-DA02-03-01
4.	銀髮族很常會有睡眠品質不佳及免疫力下降的問題	R03-DA02-04-01
5.	養身中藥材輔助調和銀髮族之五臟六腑的機能、藉此改善有睡眠品質不佳和免疫力下降等問題	R03-DA02-05-01
6.	PET、不織布及尼龍作為包裝袋會造成該茶包浸泡熱水會溶解出塑化劑	R03-DA02-07-01
7.	材質不易分解，隨意丟棄會造成環境影響	R03-DA02-08-01
8.	PLA(玉米澱粉纖維)所製作的可分解茶包來包裝藥材，	R03-DA02-09-01
9.	飲用後的茶包藥材埋入泥土中讓其自行分解，而其中藥材可以為植物提供養分，以達到環保及施肥的效益。	R03-DA02-10-01
10.	輕巧單包裝茶包的方式	R03-DA02-13-01
11.	清爽的漢方茶飲，讓女生以及青少年族群都能夠接受漢方養生茶	R03-DA03-06-01
12.	多方向商品以及創新思維的結合來解決消費者真正的痛點這才是創業真正的價值	R03-DA04-02-01
13.	透過傳統中藥與現代茶包的結合讓無時間熬煮中藥湯的人都能輕鬆保養身體	R03-DA06-01-01
14.	茶包可以隨時喝、天天喝，更沒有中藥的苦味	R03-DA06-02-01
15.	漢方養生 1 是個良好循環的生意	R03-DA06-07-01
16.	現代人工作繁忙加班，工作時間長，往往沒有時間去熬煮中藥	R03-DA06-08-01
17.	維他命也僅是補充飲食不均衡所缺少的維生素，對於器官的實質保養並無太大的幫助。	R03-DA07-01-01
18.	保養器官，預防器官機能衰退需要的是天然、全面的中藥方，才能有效的解決	R03-DA07-03-01
19.	火氣大、膚質變差、腸胃消化不良、筋骨酸軟等問題。	R03-DA07-04-01
20.	五分鐘輕鬆保養器官	R03-DA07-08-01

(續下表)

(承上表)

21.	方便攜帶隨時飲用	R03-DA07-09-01
22.	藥材釋出率高	R03-DA07-10-01
23.	茶湯好喝老少咸宜	R03-DA07-11-01
24.	針對五臟六腑保養	R03-DA07-12-01
25.	針對個體標準客制化	R03-DA07-13-01
26.	80 年藥房推出	R03-DA07-16-01
27.	功效全面針對五臟六腑保養	R03-DA07-17-01
28.	標準客制化	R03-DA07-18-01
29.	採用玉米澱粉材質，有效被分解	R03-DA07-19-01
30.	味濟五行茶包，透過五行木、火、土、金、水所對應器官，讓藥材更有效的對身體做徹底的保養	R03-DA08-04-01
31.	五行對應的器官更是人體的根本，從根本出發解決問題才不會養身不成反傷身造成器官負擔。	R03-DA08-08-01
32.	利用茶水間的飲水時間就能紓壓喝茶寶貝你的肝	R03-DA08-12-01
33.	本產品的內包裝採取通過 SGS 驗證單位檢驗合格的 PLA（玉米澱粉材質）	R03-DA09-01-01
34.	去肝火、養肝陰，改善兩眼昏花，酸澀不清，還你健康雙眼	R03-DA10-01-01
35.	改善睡眠品質，舒緩精神壓力，讓美夢不在遙不可及	R03-DA10-02-01
36.	去濕健脾告別水腫增加腸胃機能，補氣升陽增強免疫力	R03-DA10-03-01
37.	養陰潤肺，告別肺部陳年老痰髒污，讓肺大口吸氣	R03-DA10-04-01
38.	補腎強筋骨，讓腰不在攙扶敬禮	R03-DA10-05-01
39.	四大類即紙、不織布、尼龍、棉及 PET 等	R03-DA10-08-01
40.	包裝袋長期碰到熱水會造成塑化溶解的問題	R03-DA10-09-01
41.	長期攝入會對身體造成一定的影響，且該材質也不易分解，隨意丟棄也會造成環境影響。	R03-DA10-10-01
42.	包裝袋中的藥材可以為泥土提供養分，以達到達到環保及施肥的效益。	R03-DA10-14-01
43.	再生紙漿來製作	R03-DA21-26-01
44.	更便於沖泡以及攜帶	R03-DA12-05-01

(續下表)

(承上表)

45.	熟知兩岸藥價才能夠在低點購入所需原物料，不被中間商賺取差	R03-DA12-10-01
46.	味濟五行茶定位屬於 B2C 的模式為主	R03-DA12-15-01
47.	11 月為止全台的飲料店數目為 25505 家，現代人們離不開手搖茶飲	R03-DA13-05-01
48.	功效為主，其次是食用的方便性	R03-DA23-02-01
49.	夜晚能更好入眠，睡得更沈穩	R03-DA15-07-01
50.	白天原本的倦怠感消失	R03-DA15-09-01
51.	身體的濕重感消失	R03-DA15-11-01
52.	夜晚睡眠有顯著改善	R03-DA15-07-02
53.	思緒變清楚	R03-DA15-09-02
54.	壓力降低	R03-DA15-10-01
55.	明顯改善夜間睡眠品質	R03-DA15-07-03
56.	改善身體濕氣重問題	R03-DA15-09-03
57.	味濟五行茶的改善效果顯著	R03-DA15-13-01
58.	味濟五行茶確實可以改善睡眠品質。	R03-DA15-15-01
59.	調理的功效	R03-DA16-05-01
60.	方便性	R03-DA16-06-01
61.	希望以養身保健食品市場為主，中醫藥房族群為輔，將傳統行業重新包裝，推廣養生新概念。	R03-DA16-19-01
62.	80 年老中藥行，以多年經驗及傳統配方製作的養生茶	R03-DA17-04-01
63.	調理身體	R03-DA17-08-01
64.	加上我們使用 PCB 包裝，產品的方便行更高，保存期限更長。	R03-DA17-13-01
65.	產品意象圖可以看得出味濟茶包具有價格低，CP 值高的優勢，更是提供了相當高的便利性。	R03-DA17-19-01
66.	主要的目標消費群為“25-55 歲的家庭和 56 歲以上的退休族群，或是具有高消費力，或想養生卻不知從何下手”的潛在消費族群。	R03-DA18-03-01
67.	以 Facebook 社團和蝦皮購物的方式來銷售，因考慮新創公司的經營資金有限，會優先考慮以低成本的方式進行多種社群平臺的宣傳	R03-DA18-25-01

(續下表)

(承上表)

68.	台灣目前養生意識擡頭，加上網絡的普及化，越來越多人開始著重養生，對我們而言是一個相當好的機會	R03-DA19-28-01
69.	產品的區間價格為 20-30 元（包），主打想要養生的消費者的族群。	R03-DA20-07-01
70.	藥房內試飲	R03-DA20-15-01
71.	方便容易攜帶以及功效明顯	R03-DA21-18-01
72.	消費者都會追求補氣、養肝、助眠的保健品來協助改善體質	R03-DA21-19-01
73.	保健品都只是補充消費者所缺乏的營養	R03-DA21-20-01
74.	可以降低消費者對於長期攝入微量塑化劑的疑慮	R03-DA21-21-01
75.	考慮價格之外，使用的便利程度也是其考量之一	R03-DA21-27-01
76.	五行茶包更能針對不同的器官做到完善的保護。	R03-DA22-02-01
77.	外銷至國外	R03-DA22-12-01

表 21 R01 第三次文件個人 Coding Book

流水號	關鍵字句	來源編號
1.	養生一直是現代人最注重的課題	R01-DA02-02-01
2.	銀髮族的比例上升，該市場是一個不能被忽略的成長市場	R01-DA02-02-02
3.	會有睡眠品質不佳	R01-DA02-04-01
4.	免疫力下降的問題	R01-DA02-04-02
5.	茶包浸泡熱水會溶解出塑化劑	R01-DA02-08-01
6.	PLA(玉米澱粉纖維)所製作的可分解茶包來包裝藥材	R01-DA02-09-01
7.	飲用后的茶包藥材埋入泥土中讓其自行分解	R01-DA02-10-01
8.	中藥材可以為植物提供養分，以達到環保及施肥的效益。	R01-DA02-11-01
9.	輕巧單包裝茶包的方式	R01-DA02-13-01
10.	清爽的漢方茶飲	R01-DA03-06-01
11.	讓女生以及青少年族群都能夠接受漢方養生茶	R01-DA03-06-02
12.	客群不再僅限是中年族群調養身體，更多了年輕族群踏入養生的啟發地。	R01-DA03-07-01
13.	傳統中藥與現代茶包的結合	R01-DA06-01-01
14.	茶包可以隨時喝、天天喝，更沒有中藥的苦味	R01-DA06-02-01
15.	維他命也僅是補充飲食不均衡所缺少的維生素，對於器官的實質保養並無太大的幫助。	R01-DA07-01-01
16.	味濟五行茶是由 80 年經驗老店廣味藥房攜手四代傳人共同研發	R01-DA07-05-01
17.	五分鐘輕鬆保養器官	R01-DA07-08-01
18.	方便攜帶隨時飲用	R01-DA07-09-01
19.	針對五臟六腑保養	R01-DA07-12-01
20.	針對個體標準客制化	R01-DA07-13-01
21.	味濟五行茶包，透過五行木、火、土、金、水所對應器官，讓藥材更有效的對身體做徹底的保養	R01-DA08-04-01
22.	器官可以溫和吸收功效的茶湯	R01-DA08-07-01
23.	產品的內包裝採取通過 SGS 驗證單位檢驗合格	R01-DA09-07-01
24.	長期飲用不僅不會有攝入塑化劑的問題	R01-DA10-23-01
25.	人們的生活早就已經離不開這些含糖飲料	R01-DA13-16-01

(續下表)

(承上表)

26.	近幾年人們的生活作息改變，外食族飲食不均衡	R01-DA14-04-01
27.	慢性文明病的增加、少子化社會人口結構日益趨向中高齡化	R01-DA14-05-01
28.	養身意識抬頭的時代，越來越多人開始使用養生保健食品	R01-DA14-07-01
29.	思緒變清楚	R01-DA15-09-01
30.	味濟五行茶的改善效果顯著	R01-DA15-11-01
31.	消費者對於養生調理身體可說是有非常的大需求	R01-DA16-02-01
32.	台灣人對中醫藥這一區塊的接受度越來越高	R01-DA16-18-01
33.	養身保健食品市場為主，中醫藥房族群為輔，將傳統行業重新包裝，推廣養生新概念。	R01-DA16-19-01
34.	味濟茶包具有價格低，CP 值高的優勢	R01-DA17-18-01
35.	目標消費群為“25-55 歲的家庭和 56 歲以上的退休族群	R01-DA18-03-01
36.	通過與飲料店的合作，爭對愛喝飲料的消費者進行宣傳	R01-DA18-23-01
37.	方便容易攜帶以及功效明顯為優先選擇	R01-DA21-18-01
38.	包裝設計也響應近年來的減塑運動	R01-DA21-25-01
39.	隨意丟棄會造成環境影響	R01-DA02-09-01

表 22 R02 第三次文件個人 Coding Book

流水號	關鍵字句	來源編號
1.	養生一直是現代人最注重的課題	R02-DA02-02-01
2.	銀髮族的比例上升	R02-DA02-02-02
3.	銀髮族很常會有睡眠品質不佳	R02-DA02-04-01
4.	免疫力下降的問題	R02-DA02-04-02
5.	茶包浸泡熱水會溶解出塑化劑，如果長期攝入會對身體造成一定的影響	R02-DA02-07-01
6.	PLA(玉米澱粉纖維)所製作的可分解茶包來包裝藥材	R02-DA02-09-01
7.	飲用后的茶包藥材埋入泥土中讓其自行分解	R02-DA02-10-01
8.	環保及施肥的效益	R02-DA02-12-01
9.	上班族也是不可忽略的族群	R02-DA02-13-01
10.	透過輕巧單包裝茶的方式	R02-DA02-13-02
11.	讓女生以及青少年族群都能夠接受漢方養生茶	R02-DA03-06-01
12.	傳統中藥與現代茶包的結合	R02-DA06-01-01
13.	茶包可以隨時喝、天天喝，更沒有中藥的苦味	R02-DA06-02-01
14.	五分鐘即可沖泡出一杯擁有 80 年中藥經驗的養生好茶	R02-DA06-03-01
15.	味濟五行茶是由 80 年經驗老店廣味藥房攜手四代傳人共同研發	R02-DA07-05-01
16.	給味濟五行茶五分鐘的時間，輕鬆照顧你的器官。	R02-DA08-03-01
17.	產品的內包裝採取通過 SGS 驗證單位檢驗合格	R02-DA09-02-01
18.	且該材質也不易分解，隨意丟棄也會造成環境影響。	R02-DA10-05-01
19.	包裝藥材直接丟到泥土中讓其自行的分解	R02-DA10-08-01
20.	而包裝袋中的藥材可以為泥土提供養分，以達到達到環保及施肥的效益。	R02-DA10-08-02
21.	更便於沖泡以及攜帶	R02-DA12-05-01
22.	與藥房配合許久的貿易商便是我們商品原物料最堅強的後盾	R02-DA12-10-01
23.	擁有良好品質的包裝廠更是包裝茶包的關鍵夥伴	R02-DA12-11-01

(續下表)

(承上表)

24.	注意到喝冷飲及含糖飲料對健康會產生的問題	R02-DA13-06-01
25.	近幾年人們的生活作息改變，外食族飲食不均衡、學生族群課業壓力大、上班族熬夜睡眠時間少	R02-DA14-04-01
26.	引領世界先進國家食品產業投入健康訴求的保健營養食品製造業	R02-DA14-06-01
27.	在這養身意識抬頭的時代，越來越多人開始使用養生保健食品	R02-DA14-06-02
28.	消費者對於養生調理身體可說是有非常的大需求	R02-DA16-01-01
29.	國人為了提升免疫力，更願意購買保健食品增強免疫力	R02-DA16-03-01
30.	代表說台灣人對中醫藥這一區塊的接受度越來越高	R02-DA16-18-01
31.	會通過與飲料店的合作，爭對愛喝飲料的消費者進行宣傳	R02-DA18-07-01
32.	現代人對於養生產品講求的是方便容易攜帶以及功效明顯為優先選擇	R02-DA21-08-01
33.	本組的包裝設計也響應近年來的減塑運動	R02-DA21-15-01
34.	外包裝上采用再生紙漿來製作	R02-DA21-15-02
35.	為台灣整體中藥業、藥材進口商、個超商通路帶來可觀營收，更帶動相關產業成長。	R02-DA23-08-01
36.	味濟五行茶包，透過五行木、火、土、金、水	R02-DA08-02-01
37.	目標消費群為“25-55 歲的家庭和 56 歲以上的退休族群	R02-DA18-03-01
38.	味濟茶包具有價格低，CP 值高的優勢	R02-DA17-12-01

表 23 R03 第三次文件個人 Coding Book

流水號	關鍵字句	來源編號
1.	養生一直是現代人最注重的課題	R03-DA02-02-01
2.	銀髮族的比例上升	R03-DA02-02-02
3.	需要養身中藥材輔助調和銀髮族之五臟六腑的機能、藉此改善有睡眠品質不佳和免疫力下降等問題。	R03-DA02-04-01
4.	隨意丟棄會造成環境影響	R03-DA02-09-01
5.	PLA(玉米澱粉纖維)所製作的可分解茶包來包裝藥材	R03-DA02-09-02
6.	茶包藥材埋入泥土中讓其自行分解	R03-DA02-11-01
7.	環保及施肥的效益	R03-DA02-12-01
8.	讓女生以及青少年族群都能夠接受漢方養生茶	R03-DA03-06-01
9.	多方向商品以及創新思維的結合來解決消費者真正的痛點這才是創業真正的價值。	R03-DA04-02-01
10.	透過傳統中藥與現代茶包的結合讓無時間熬煮中藥湯的人都能輕鬆保養身體	R03-DA06-01-01
11.	現代人工作繁忙加班，工作時間長，往往沒有時間去熬煮中藥	R03-DA06-08-01
12.	火氣大、膚質變差、腸胃消化不良、筋骨酸軟等問題	R03-DA07-04-01
13.	味濟五行茶是由 80 年經驗老店廣味藥房攜手四代傳人共同研發，讓工作繁忙的你也能針對器官做足保養。	R03-DA07-05-01
14.	味濟五行茶包，透過五行木、火、土、金、水	R03-DA08-04-01
15.	五行對應的器官更是人體的根本，從根本出發解決問題才不會養身不成反傷身造成器官負擔。	R03-DA08-08-01
16.	本產品的內包裝採取通過 SGS 驗證單位檢驗合格的 PLA（玉米澱粉材質）	R03-DA09-01-01
17.	包裝袋中的藥材可以為泥土提供養分，以達到達到環保及施肥的效益。	R03-DA10-24-01
18.	味濟茶包通過 S G S 檢驗合格無重金屬農藥殘留	R03-DA12-03-01
19.	味濟茶包有別於傳統的藥房藥包，更便於沖泡以及攜帶	R03-DA12-05-01

(續下表)

(承上表)

20.	與藥房配合許久的貿易商便是我們商品原物料最堅強的後盾	R03-DA12-09-01
21.	味濟五行茶定位屬於 B2C 的模式為主	R03-DA12-15-01
22.	現代人們離不開手搖茶飲，喝茶飲的頻率非常的高	R03-DA13-05-01
23.	希望的功效及訴求:補氣、養肝、助眠佔大多數	R03-DA14-15-01
24.	購買時主要以功效為主，其次是食用的方便性	R03-DA14-16-01
25.	味濟五行茶的改善效果顯著	R03-DA15-14-01
26.	消費者對於養生調理身體可說是有非常的大需求	R03-DA16-02-01
27.	我們希望以養身保健食品市場為主，中醫藥房族群為輔，將傳統行業重新包裝，推廣養生新概念。	R03-DA16-02-01
28.	味濟茶包具有價格低，CP 值高的優勢	R03-DA16-19-01
29.	目標消費群為“25-55 歲的家庭和 56 歲以上的退休族群，或是具有高消費力，或想養生卻不知從何下手”	R03-DA18-03-01
30.	通過與飲料店的合作	R03-DA18-23-01
31.	方便容易攜帶以及功效明顯為優先選擇	R03-DA21-18-01
32.	味濟五行茶不僅符合消費者的需求，在價格上與便利程度上都較有競爭力，	R03-DA22-04-01
33.	同時也響應環保需求，更可以協助銀髮族群調和身體，因此該產品是符合未來趨勢的。	R03-DA22-05-01
34.	五行茶讓健康的關心不再是問候也不再是養氣產品，而是更針對人體五臟六腑有實質上的保養及幫助。	R03-DA23-12-01
35.	輕巧單包裝茶包的方式	R03-DA02-13-01
36.	茶包可以隨時喝、天天喝，更沒有中藥的苦味	R03-DA06-02-01
37.	包裝設計也響應近年來的減塑運動	R03-DA21-25-01
38.	茶包浸泡熱水會溶解出塑化劑	R03-DA02-07-01

表 24 R01 第一次訪談個人 Coding Book

流水號	關鍵字句	來源編號
1.	我通常會根據當前的身體狀況或是近期需要補充的能量來購買保健品	R01-IA01-11-01
2.	哪一方面可以解決我的問題，我就會選擇他。	R01-IA01-15-01
3.	護眼、益生菌	R01-IA01-20-01
4.	最看重有養眼的功效	R01-IA02-13-01
5.	預算 抓一個月 200 元。	R01-IA02-04-01
6.	中藥調身體	R01-IA03-02-01
7.	理解產品功效	R01-IA03-05-01
8.	很補，但價格不菲	R01-IA03-13-01
9.	很方便且便利	R01-IA03-24-01
10.	隨身可以攜帶	R01-IA03-24-02
11.	根據自己的健康需求來選擇不同功效的產品	R01-IA03-25-01
12.	整個使用過程只需要五分鐘上班族來說非常合適	R01-IA03-26-01
13.	輕鬆地在短時間內享受養生的好處	R01-IA03-27-01
14.	控制在每包 10 塊左右	R01-IA04-07-01
15.	要有國家安全認證	R01-IA04-11-01
16.	老字號感覺比較不會有問題	R01-IA04-18-01
17.	會先挑選營運比較長久的中藥房來做考慮	R01-IA04-19-01
18.	減塑包裝	R01-IA04-27-01
19.	跟各大飲料店合作	R01-IA05-05-01
20.	會更習慣去買手搖飲料	R01-IA05-05-02
21.	中藥飲品	R01-IB01-10-01
22.	會用中、西藥及保健食品	R01-IB01-17-01
23.	是選擇腸胃、護眼屬於比較日常型態的	R01-IB01-21-01
24.	不會排斥中藥	R01-IB02-04-01
25.	如果一千元可以滿足以及改善我的需求，我會購買來用用看	R01-IB02-11-01
26.	我覺得就是腸胃、護眼，大眾平常比較容易查出來有問題的器官	R01-IB02-16-01
27.	分別針對器官來服用保健食品	R01-IB03-05-01

(續下表)

(承上表)

28.	比較能接受中藥的味道和功效	R01-IB03-05-02
29.	中藥熬煮雖然稍微費時，但我覺得對身體有益處	R01-IB03-10-02
30.	如果五分鐘可以完成沖泡的話，我會很有興趣	R01-IB03-20-01
31.	需確認其用料來源及相關食品認證	R01-IB03-23-01
32.	蠻仰賴中藥的	R01-IB04-02-01
33.	有專門去濕氣功效的茶包	R01-IB04-02-02
34.	可以針對目前我想要的各別需要進行挑選	R01-IB04-02-01
35.	會擔心泡太久會溶出塑化劑或是其他有毒的物質	R01-IB04-22-01
36.	SGS 認證	R01-IB04-12-01
37.	台灣製造的	R01-IB04-15-01
38.	減輕壓力	R01-IB05-08-01
39.	對地球友善的選項	R01-IC01-09-01
40.	只有服用益生菌和維他命 C	R01-IC01-14-01
41.	沒有特別吃某種類型的保健食品	R01-IC01-14-02
42.	會以護眼為主	R01-IC02-10-01
43.	全效型或是各別功能我都可以接受	R01-IC02-16-01
44.	這兩種保健食品目前並沒有給我特別明顯的感受	R01-IC02-25-01
45.	不太喜歡中藥的味道	R01-IC02-25-02
46.	沒有吃中藥的習慣	R01-IC02-26-01
47.	雖然中藥的功效不錯	R01-IC02-13-01
48.	日常調理生活使用	R01-IC02-14-01
49.	調理身體根本問題的來源	R01-IC02-16-01
50.	沒有跟平常中藥一樣苦	R01-IC03-22-01
51.	茶類針對不同的客製需求設計	R01-IC03-23-01
52.	很貼心實用	R01-IC03-24-01
53.	不會產生塑化劑這點	R01-IC03-25-01
54.	希望減少攝入到塑化劑或是有毒的物質	R01-IC03-26-01
55.	SGS 認證這點我覺得很棒	R01-IC04-16-01
56.	老藥房合作背景對於消費者初次購買有一定的信任基礎	R01-IC04-08-01
57.	各別客製化需求	R01-IC05-07-01

(續下表)

(承上表)

58.	讓那些害怕中藥味道的人也能愉快地享受。	R01-IC05-07-01
59.	盡量保持規律的作息	R01-ID01-09-01
60.	多喝水少喝一點酒	R01-ID01-09-02
61.	都會吃維他命 B、C 和葉黃素	R01-ID01-13-01
62.	應該是助眠和護眼這兩個，日常生活中非常需要	R01-ID01-20-01
63.	我不確定欸，但有吃總比沒吃好	R01-ID01-23-01
64.	小時候喝過轉骨湯，也不是自己熬的	R01-ID02-03-01
65.	蠻方便的	R01-ID02-09-01
66.	可以有調理肝臟、促進睡眠等功能	R01-ID02-16-01
67.	好像也蠻方便的，不需要花時間熬煮	R01-ID02-19-01
68.	五分鐘就可以，還沒有傳統中藥的苦味	R01-ID02-19-02
69.	有 80 年歷史的老藥房合作有大大增加我購買的慾望	R01-ID02-25-01
70.	悠久的中藥房掛保證	R01-ID02-26-01
71.	配方和效果應該都會不錯	R01-ID02-26-02
72.	針對不同年齡層和生活方式	R01-ID03-07-01
73.	推出更多樣化的配方	R01-ID03-08-01
74.	有護眼作用	R01-ID03-08-02
75.	沒有什麼養生習慣	R01-IE01-09-01
76.	多喝水，吃一些維他命 C、B 群、葉黃素	R01-IE01-09-02
77.	在意提振精神、維持體力提升免疫力、護眼這些	R01-IE01-20-01
78.	沒有什麼明顯感受，說不定是吃心安	R01-IE01-23-01
79.	會吃中藥調養身體	R01-IE02-03-01
80.	第一印象是健康	R01-IE02-10-01
81.	適合平常調理身體	R01-IE02-10-02
82.	這個配方可以護眼	R01-IE02-16-01
83.	增強免疫力和改善睡眠	R01-IE02-17-01
84.	已經算方便的	R01-IE02-21-01
85.	讓人覺得產品更加可靠	R01-IE02-27-01
86.	有環保的概念又有效用的產品肯定會增加我購買的意願	R01-IE03-05-01
87.	多喝水有時候會泡一些 枸杞茶來喝	R01-IF01-09-01
88.	吃心血管健康有益	R01-IF01-13-01
89.	護眼的還有鈣片	R01-IF01-13-02

(續下表)

(承上表)

90.	臟保健、肝臟保護	R01-IF01-21-01
91.	補骨頭的鈣片	R01-IF01-21-02
92.	保健食品都蠻有用	R01-IF01-24-02
93.	有睡眠障礙所以有去吃中藥調理	R01-IF02-03-01
94.	沒有熬過中藥	R01-IF02-04-01
95.	我都吃藥粉比較快	R01-IF02-07-01
96.	五行配方的概念還蠻有趣的	R01-IF02-17-01
97.	效用也是蠻好的	R01-IF02-17-02
98.	有符合到我的健康需求	R01-IF02-18-01
99.	看起來也是蠻方便的	R01-IF02-22-01
100.	80年老藥房聽起來就讓人蠻有信心的	R01-IF03-02-01
101.	主要是看中醫，沒有吃保健食品	R01-IG01-09-01
102.	我不太相信保健食	R01-IG01-12-01
103.	只是吃個心安罷了	R01-IG01-12-02
104.	沒有特別去買保健品，所以也沒有特別的預算	R01-IG01-16-01
105.	傾向於直接去找中醫	R01-IG01-20-01
106.	會吃科學中藥或者喝藥水	R01-IG01-20-02
107.	買中醫診所賣的順暢茶包	R01-IG01-27-01
108.	沒有什麼明顯感受欸，有可能是吃心安的	R01-IG01-24-01
109.	我有時候會自己熬藥，但也會買中醫診所賣的順暢茶包。	R01-IG01-27-02
110.	中國的藥材品質很難控管	R01-IG01-33-01
111.	它講求的是整體調理	R01-IG01-34-01
112.	先找到對的中醫師，才能知道藥方或者茶包是不是適合自己	R01-IG02-07-01
113.	重點是這個技術誰開發的，有沒有真正的醫學基礎	R01-IG02-11-01
114.	很多廣告上說的環保噱頭，其實只是為了推銷。	R01-IG02-20-01
115.	廣告上說的環保噱頭	R01-IG02-20-02
116.	養生茶包喝個心安就好了	R01-IG02-24-01
117.	實際上能不能幫助健康，還是要看個人的體質和選的中醫師	R01-IG02-24-02
118.	頭痛醫頭，腳痛醫腳	R01-IG01-34-01
119.	平常會多喝水，保持良好的作息	R01-IH01-09-01

(續下表)

(承上表)

120.	固定吃一些保健品	R01-IH01-09-02
121.	魚油、益生菌和葉黃素	R01-IH01-10-02
122.	保護腸胃和護眼的產品	R01-IH01-13-02
123.	對胃有幫助的	R01-IH01-13-02
124.	最重視的是腸胃保護	R01-IH01-21-01
125.	護眼產品也是必須的	R01-IH01-23-01
126.	應該有適當補充到需要的營養	R01-IH01-26-01
127.	沒有熬過中藥	R01-IH01-30-01
128.	中藥這種東西需要有經驗的人來調配	R01-IH02-19-01
129.	隨時可以泡來喝，方便又能保養身體。	R01-IH02-14-01
130.	老藥房的背景讓人覺得比較值得信賴	R01-IH02-19-01
131.	了解不同草藥的功效和搭配	R01-IH02-30-01
132.	品質上能做好把控，確保安全性和有效性	R01-IH02-28-01
133.	加一些中藥知識的普及	R01-IH02-30-01
134.	如果它剛好符合我的需求，又能對環境有幫助，我當然會考慮	R01-IH02-24-01
135.	保健藥丸	R01-II01-09-01
136.	熱敷眼睛、點眼藥水	R01-II01-09-02
137.	葉黃素、蝦紅素、原力綜合維他命	R01-II01-12-01
138.	看重的是養眼、補腎，還有讓精神更好	R01-II01-19-01
139.	我還不確定，只能說當作迷信在使用吧	R01-II01-21-01
140.	會吃清肺散	R01-II01-26-01
141.	沒有熬過中藥	R01-II01-27-01
142.	應該會苦	R01-II01-33-01
143.	這種茶很難長期喝下去	R01-II01-33-02
144.	好像解膩且清爽	R01-II02-04-01
145.	不苦也不澀，喝起來清淡順口	R01-II02-04-02
146.	聽起來是個不錯的養生補給品	R01-II02-05-01
147.	挺天然又滋補。	R01-II02-05-02

(續下表)

(承上表)

148.	會抗拒茶	R01-II02-09-01
149.	任何藥房的茶包都可以嘗試	R01-II02-15-01
150.	環保材質通常比較貴	R01-II02-19-01
151.	繼續加強宣傳	R01-II02-23-01
152.	提升全民的健康知識	R01-II02-23-02
153.	中藥茶包的接受度	R01-II02-24-01

表 25 R02 第一次訪談個人 Coding Book

流水號	關鍵字句	來源編號
1.	根據當前的身體狀況或是近期需要補充的能量來購買保健品	R02-IA01-11-01
2.	選擇護眼、益生菌	R02-IA01-20-01
3.	預算 抓一個月 200 元。	R02-IA02-04-01
4.	需要長期看電腦	R02-IA02-13-01
5.	養眼的功效。	R02-IA02-13-02
6.	自己到了年紀，吃心安的。	R02-IA02-19-01
7.	平常沒有吃中藥的習慣	R02-IA03-01-01
8.	怕麻煩要去比價	R02-IA03-04-01
9.	聽下來蠻便宜，	R02-IA03-17-01
10.	算下來一個月 最多也不用一千元	R02-IA03-17-02
11.	很方便且便利	R02-IA03-24-01
12.	實惠又方便的選擇	R02-IA04-08-01
13.	生活忙碌的上班族來說非常合適	R02-IA03-26-01
14.	短時間內享受養生的好處	R02-IA03-27-01
15.	價格能控制在每包 10 塊左右	R02-IA04-07-01
16.	價格要夠划算外，要有國家安全認證	R02-IA04-11-01
17.	先挑選營運比較長久的中藥房來做考慮	R02-IA04-19-01
18.	用中、西藥及保健食品，包含中藥材、維他命、益生菌、食物萃取飲品	R02-IB01-10-01
19.	從小就有開始吃	R02-IB01-13-01
20.	選擇腸胃、護眼屬於比較日常型態的	R02-IB01-17-01
21.	不會排斥中藥	R02-IB01-21-01
22.	抓一個月 2000 的預算	R02-IB02-01-01
23.	一千元可以滿足以及改善我的需求，我會購買來用用看。	R02-IB02-02-01
24.	我覺得就是腸胃、護眼	R02-IB02-11-01
25.	只有身體有效感覺的話，我都願意嘗試看看	R02-IB02-26-01
26.	平時就有吃中藥的習慣	R02-IB03-03-01
27.	熬煮過程太漫長很麻煩	R02-IB03-09-01
28.	五分鐘可以完成沖泡的話，我會很有興趣	R02-IB03-10-01

(續下表)

(承上表)

29.	蠻方便的	R02-IB03-20-01
30.	平常就蠻仰賴中藥的，他如果來有認證我會更安心。	R02-IB03-23-01
31.	我用茶包時也會擔心泡太久會溶出塑化劑或是其他有毒的物質	R02-IB04-03-01
32.	國家安全認證或是 SGS 認證	R02-IB04-04-01
33.	減輕壓力、改善睡眠等	R02-IB04-15-01
34.	服用益生菌和維他命 C。	R02-IC01-09-01
35.	選擇的話會以護眼為主	R02-IC01-14-01
36.	預算控制在 \$1000 以內，最多不會超過 \$2000。	R02-IC01-22-01
37.	護眼類型為主	R02-IC02-07-01
38.	並不太喜歡中藥的味道	R02-IC02-25-01
39.	平常沒有吃中藥的習慣	R02-IC02-25-02
40.	日常調理生活使用	R02-IC03-13-01
41.	沒有跟平常中藥一樣苦的話，我可以試試看。	R02-IC03-16-01
42.	客製需求設計	R02-IC03-22-01
43.	貼心實用	R02-IC03-23-01
44.	五分鐘可以沖泡完成	R02-IC03-23-02
45.	不會產生塑化劑	R02-IC03-24-01
46.	SGS 認證	R02-IC03-26-01
47.	各別客製化需求	R02-IC04-08-01
48.	味道 蠻像一般喝茶的感覺	R02-ID01-09-01
49.	老藥房合作背景對於消費者初次購買有一定的信任基礎	R02-ID01-09-02
50.	專業的中醫師進行宣傳或背書	R02-ID01-10-01
51.	價格跟其他品牌無落差太大我會考慮購買	R02-ID01-13-01
52.	好喝的產品	R02-ID01-16-01
53.	讓那些害怕中藥味道的人也能愉快地享受。	R02-ID01-20-01
54.	盡量保持規律的作息	R02-ID02-03-01
55.	多喝水少喝一點酒	R02-ID02-16-01
56.	每周都有固定運動	R02-ID02-19-01
57.	吃維他命 B、C 和葉黃素	R02-ID02-25-01
58.	平均下來大概每個月 1000 左右	R02-ID03-03-01
59.	助眠和護眼這兩個	R02-ID03-07-01

(續下表)

(承上表)

60.	小時候喝過轉骨湯，也不是自己熬的。	R02-ID03-08-01
61.	有調理肝臟、促進睡眠等功能的話	R02-ID03-08-02
62.	不需要花時間熬煮。五分鐘就可以	R02-IE01-09-01
63.	能和有 80 年歷史的老藥房合作有大大增加我購買的慾望	R02-IE01-13-01
64.	商品對環境友善，我肯定會更願意買	R02-IE01-20-01
65.	針對不同年齡層和生活方式的消費者 推出更多樣化的配方	R02-IE01-23-01
66.	推出更多樣化的配方	R02-IE02-03-01
67.	加一點點糖並且有護眼作用可以給小孩喝之類的	R02-IE02-10-01
68.	多喝水，吃一些維他命 C、B 群、葉黃素	R02-IE02-16-01
69.	每個月 500 塊上下吧	R02-IE02-25-01
70.	提振精神、維持體力提升免疫力、護眼這些。	R02-IE03-05-01
71.	不定是吃心安的	R02-IE03-08-01
72.	因為生理期的關係，會吃中藥調養身體	R02-IF01-09-01
73.	第一印象是健康，適合平常調理身體	R02-IF01-09-02
74.	可以護眼，增強免疫力和改善睡眠	R02-IF01-13-01
75.	讓人覺得產品更加可靠	R02-IF01-13-02
76.	有環保的概念又有效用的產品肯定會增加我購買的意願	R02-IF01-21-01
77.	有不同的配方讓人選擇	R02-IF01-21-02
78.	適合平常調理身體	R02-IF02-03-01
79.	去公園快走運動	R02-IF02-07-01
80.	多喝水有時候會泡一些 枸杞茶來喝。	R02-IF02-17-01
81.	心血管健康有益	R02-IF02-22-01
82.	護眼的還有鈣片這些	R02-IF03-05-01
83.	肝臟保護	R02-IG01-09-01
84.	補骨頭的鈣片	R02-IG01-12-01
85.	有睡眠障礙所以有去吃中藥調理身體	R02-IG01-12-02
86.	我都吃藥粉比較快。	R02-IG01-16-01
87.	效用也是蠻好的	R02-IG01-20-01
88.	看起來也是蠻方便的。	R02-IG01-21-01
89.	會優先購買有環保概念的同類商品。	R02-IG01-27-01

(續下表)

(承上表)

90.	主要是看中醫，沒有吃保健食品。	R02-IG01-30-01
91.	我不太相信保健食品	R02-IG01-20-01
92.	只是吃個心安罷了。	R02-IG01-34-01
93.	並沒有特別去買保健品	R02-IG02-07-01
94.	傾向於直接去找中醫	R02-IG02-17-01
95.	對我的需求比較對症下藥。	R02-IG02-24-01
96.	我有時候會自己熬藥	R02-IG02-20-01
97.	但也會買中醫診所賣的順暢茶包。	R02-IH01-09-01
98.	會吃科學中藥或者喝藥水	R02-IH01-09-02
99.	講求的是整體調理	R02-IH01-10-01
100.	先找到對的中醫師，才能知道藥方或者茶包是不是適合自己。	R02-IH01-13-01
101.	藥材品質的控管是很關鍵的	R02-IH01-17-01
102.	養生茶包喝個心安就好了，實際上能不能幫助健康	R02-IH01-21-01
103.	對我來說並不特別重要	R02-IH01-23-01
104.	多喝水，保持良好的作息	R02-IH01-26-01
105.	固定吃一些保健品	R02-IH02-10-01
106.	像是魚油、益生菌和葉黃素	R02-IH02-10-02
107.	保護腸胃和護眼的產品	R02-IH02-19-02
108.	大概是在一萬塊錢以內。	R02-IH02-19-03
109.	重視的是腸胃保護	R02-IH02-24-01
110.	護眼產品也是必須的。	R02-IH02-30-01
111.	我覺得是有慢慢改善啦	R02-IH02-29-01
112.	養氣舒眠	R02-II01-09-01
113.	神醒腦，還有舒眠茶能幫助放鬆	R02-II01-09-02
114.	中藥這種東西需要有經驗的人來調配	R02-II01-12-01
115.	老藥房的背景讓人覺得比較值得信賴	R02-II01-19-01
116.	如果它剛好符合我的需求，又能對環境有幫助，我當然會考慮	R02-II01-26-01
117.	了解不同草藥的功效和搭配	R02-II01-26-02
118.	品質上能做好把控，確保安全和有效性	R02-II01-33-01
119.	裡面的養氣惜甘茶和養氣舒眠茶是我想嘗試的	R02-II01-33-02
120.	一粒保健藥丸	R02-II02-04-01

(續下表)

(承上表)

121.	然後熱敷眼睛、點眼藥水來保護眼睛。	R02-II02-05-01
122.	葉黃素、蝦紅素、原力綜合維他命，還有六味地黃丸	R02-II02-05-02
123.	養眼、補腎，還有讓精神更好	R02-II02-08-01
124.	喉嚨痛的時候會吃清肺散	R02-II02-15-01
125.	沒有熬過中藥。	R02-II02-22-01
126.	應該會苦吧	R02-II01-09-01
127.	這種茶很難長期喝下去。	R02-II01-09-02
128.	解膩且清爽，不苦也不澀	R02-II01-12-01

表 26 R03 第一次訪談個人 Coding Book

流水號	關鍵字句	來源編號
1.	根據當前的身體狀況或是近期需要補充的能量來購買	R03-IA01-11-01
2.	中醫或西醫	R03-IA01-15-01
3.	護眼、益生菌	R03-IA01-20-01
4.	主要的工作需要長期看電腦，所以目前最看重有養眼的功效	R03-IA02-13-01
5.	吃心安的	R03-IA02-19-01
6.	，反正我現在吃的也沒有特別有	R03-IA02-22-01
7.	平常沒有吃中藥的習慣	R03-IA03-01-01
8.	中藥跟西藥對我來說差不多	R03-IA03-04-01
9.	中藥的印象是它雖然很補，但價格不菲	R03-IA03-13-01
10.	方便且便利，隨身可以攜帶	R03-IA03-24-01
11.	整個使用過程只需要五分鐘	R03-IA03-25-01
12.	實惠又方便的選擇	R03-IA04-08-01
13.	價格要夠划算外，要有國家安全認證	R03-IA04-11-01
14.	老字號感覺比較不會有問題	R03-IA04-18-01
15.	我熱愛地球，也符合我們公司的 ESG 政策	R03-IA04-24-01
16.	過度的包裝對我來說反而很扣分。	R03-IA05-01-01
17.	建議可以跟各大飲料店合作比起去中藥行買我會更習慣去買手搖飲料，假設喝手搖又能健康那就一舉兩得了。	R03-IA05-05-01
18.	我目前會用中、西藥及保健食品	R03-IB01-10-01
19.	中藥材、維他命、益生菌、食物萃取飲品、配方奶粉等作為平常的身體保養	R03-IB01-10-02
20.	平常蠻注重身體保養的	R03-IB01-11-01
21.	選擇腸胃、護眼屬於比較日常型態的	R03-IB01-17-01
22.	我不會排斥中藥	R03-IB01-21-01
23.	是腸胃、護眼，大眾平常比較容易查出來有問題的器官。	R03-IB02-10-01
24.	我確實感受到了一些身體上的變化	R03-IB02-21-01
25.	只有身體有有效感覺的話，我都願意嘗試看看	R03-IB02-25-01
26.	我平時就有吃中藥的習慣	R03-IB03-03-01

(續下表)

(承上表)

27.	對身體有益處。	R03-IB03-06-01
28.	我也覺得熬煮過程太漫長很麻煩，如果五分鐘可以完成沖泡的話，我會很有興趣	R03-IB03-09-01
29.	平常就蠻仰賴中藥的，他如果來有認證我會更安心	R03-IB03-09-01
30.	平常我用茶包時也會擔心泡太久會溶出塑化劑或是其他有毒的物質	R03-IB03-23-01
31.	如果有國家安全認證或是 SGS 認證，我會覺得方便而且安全，加上又是台灣製造的，他的價格也還蠻划算的。	R03-IB04-11-01
32.	會興趣，因為它符合 ESG 的環保理念	R03-IB05-05-01
33.	它的環保特性讓我感到共鳴	R03-IB05-06-01
34.	他如果有主打對環境友善，我都覺得不錯	R03-IB05-11-01
35.	會以護眼為主	R03-IC01-14-01
36.	固首選會以護眼類型為主	R03-IC02-07-01
37.	全效型或是各別功能我都可以接受	R03-IC02-10-01
38.	我只服用益生菌和維他命 C	R03-IC02-16-01
39.	日常調理生活使用	R03-IC03-13-01
40.	平常沒有吃中藥的習慣	R03-IC02-25-02
41.	其實我並不太喜歡中藥的味道，對我來說有點難以接受	R03-IC02-25-01
42.	他如果沒有跟平常中藥一樣苦的話，我可以試試看。	R03-IC03-16-01
43.	五分鐘可以沖泡完成真的是蠻便利的	R03-IC03-23-01
44.	他有 SGS 認證這點我覺得很棒	R03-IC03-26-01
45.	會更傾向於尋找其他替代的保健食品	R03-IC04-08-01
46.	如果味道蠻像一般喝茶的感覺，不會像是在服用中藥的話，那我就會想試試看。	R03-IC04-09-01
47.	老藥房合作背景對於消費者初次購買有一定的信任基礎，也對於成分較為安心飲用	R03-IC04-16-01
48.	各別客製化需求	R03-IC04-08-01
49.	希望能未來有針對不喜歡中藥味道的族群開發出好喝的產品。	R03-IC05-06-01

(續下表)

(承上表)

50.	不僅能保有中藥的健康功效，還能讓那些害怕中藥味道的人也能愉快地享受。	R03-IC05-07-01
51.	保持規律的作息	R03-ID01-09-01
52.	多喝水少喝一點酒	R03-ID01-09-02
53.	維他命 B、C 和葉黃素	R03-ID01-13-01
54.	助眠和護眼	R03-ID01-20-01
55.	但有吃總比沒吃好	R03-ID01-23-01
56.	我沒有這方面的習慣	R03-ID02-03-01
57.	值得信任的話，我不排斥試看看	R03-ID02-09-01
58.	有調理肝臟、促進睡眠等功能的話，跟我的需求蠻符合的。	R03-ID02-16-01
59.	好像也蠻方便的 不需要花時間熬煮	R03-ID02-19-01
60.	畢竟有歷史悠久的中藥房掛保證，相信他的配方和效果應該都會不錯	R03-ID02-25-01
61.	商品對環境友善，我肯定會更願意買	R03-ID03-03-01
62.	加一點點糖並且有護眼作用可以給小孩喝之類的	R03-ID03-08-01
63.	多喝水，吃一些維他命 C、B 群、葉黃素。	R03-IE01-09-01
64.	在意提振精神、維持體力提升免疫力、護眼	R03-IE01-20-01
65.	說不定是吃心安的	R03-IE01-23-01
66.	沒熬過中藥，但因為生理期的關係，會吃中藥調養身體	R03-IE02-03-01
67.	第一印象是健康，適合平常調理身體，感覺蠻方便的。	R03-IE02-10-01
68.	這個配方可以護眼，增強免疫力和改善睡眠這幾個都蠻吸引我的	R03-IE02-16-01
69.	，雖然他已經算方便的了	R03-IE02-20-01
70.	，讓人覺得產品更加可靠，特別是在品質方面	R03-IE02-26-01
71.	有環保的概念又有效用的產品肯定會增加我購買的意願。	R03-IE03-05-01
72.	希望可以有不同的配方讓人選擇	R03-IE03-08-01
73.	多喝水有時候會泡一些枸杞茶來喝。	R03-IF01-09-01
74.	吃心血管健康有益、護眼的還有鈣片這些	R03-IF01-13-01
75.	護眼的還有鈣片這些	R03-IF01-13-02

(續下表)

(承上表)

76.	心臟保健、肝臟保護這些還有補骨頭	R03-IF01-21-01
77.	我媽吃那些保健食品都蠻有用的她說吃了都蠻有效的	R03-IF01-24-01
78.	有睡眠障礙所以有去吃中藥調理身體就慢慢吃到現在了	R03-IF02-03-01
79.	我都吃藥粉比較快。	R03-IF02-07-01
80.	補骨頭的鈣片	R03-IF01-21-01
81.	效用也是蠻好的	R03-IF02-17-01
82.	如果真的有需要這產品會優先購買有環保概念的同類商品	R03-IF03-05-01
83.	看起來也是蠻方便的。	R03-IF02-22-01
84.	80 年老藥房聽起來就讓人蠻有信心的	R03-IF03-02-01
85.	其實我主要是看中醫，沒有吃保健食品	R03-IG01-09-01
86.	我不太相信保健食品	R03-IG01-12-01
87.	只是吃個心安罷了。	R03-IG01-12-02
88.	傾向於直接去找中醫	R03-IG01-20-01
89.	我的需求比較對症下藥	R03-IG01-21-01
90.	有可能是吃心安的	R03-IG01-24-01
91.	買中醫診所賣的順暢茶包	R03-IG01-27-01
92.	中國的藥材品質很難控管	R03-IG01-33-01
93.	它講求的是整體調理	R03-IG01-34-01
94.	得先找到對的中醫師，才能知道藥方或者茶包是不是適合自己。	R03-IG02-07-01
95.	重點是這個技術誰開發的，有沒有真正的醫學基礎。	R03-IG02-11-01
96.	，尤其是藥材品質的控管是很關鍵的。	R03-IG02-16-01
97.	很多廣告上說的環保噱頭，其實只是為了推銷。	R03-IG02-20-01
98.	實際上能不能幫助健康，還是要看個人的體質和選的中醫師。	R03-IG02-24-01
99.	重點是這個技術誰開發的，有沒有真正的醫學基礎	R03-IG02-11-01
100.	東西有時候就是騙人的	R03-IG02-02-01
101.	平常會多喝水，保持良好的作息	R03-IH01-09-01
102.	固定吃一些保健 品	R03-IH01-09-02

(續下表)

(承上表)

103.	保護腸胃和護眼的產品	R03-IH01-13-01
104.	特別是對胃有幫助的，還有護眼的	R03-IH01-13-02
105.	最重視的是腸胃保護	R03-IH01-21-01
106.	護眼產品也是必須的	R03-IH01-23-01
107.	我覺得是有慢慢改善啦	R03-IH01-26-01
108.	偶爾生病去看醫生的時候會吃到	R03-IH01-30-01
109.	裡面的養氣惜甘茶和養氣舒眠茶是我想嘗試的	R03-IH02-09-01
110.	還有舒眠茶能幫助放鬆	R03-IH02-10-01
111.	中藥這種東西需要有經驗的人來調配	R03-IH02-19-01
112.	老藥房的背景讓人覺得比較值得信賴，這一點很加分	R03-IH02-19-02
113.	看我是否真的需要這個產品啦	R03-IH02-24-01
114.	產品在品質上能做好把控	R03-IH02-29-01
115.	保健藥丸	R03-II01-09-01
116.	熱敷眼睛、點眼藥水來保護眼睛	R03-II01-09-02
117.	葉黃素、蝦紅素、原力綜合維他命，還有六味地黃丸。	R03-II01-12-01
118.	養眼、補腎，還有讓精神更好	R03-II01-19-01
119.	喉嚨痛的時候會吃清肺散	R03-II01-26-01
120.	，但我沒有熬過中藥。	R03-II01-26-02
121.	我想應該會苦吧	R03-II01-33-01
122.	味濟五行茶包好像解膩且清爽	R03-II02-04-01
123.	不苦也不澀，喝起來清淡順口，聽起來是個不錯的養生補給品	R03-II02-04-02
124.	我還是會抗拒茶	R03-II02-08-01
125.	，不一定要在意它的合作對象。	R03-II02-14-01
126.	因為環保材質通常比較貴	R03-II02-18-01
127.	不耐用	R03-II02-18-02
128.	應該要繼續加強宣傳	R03-II02-22-01
129.	同時提升全民的健康知識	R03-II02-22-02

表 27 R01 第二次訪談個人 Coding Book

流水號	關鍵字句	來源編號
1.	我通常會根據當前的身體狀況或是近期需要補充的能量來購買保健品	R01-IA01-11-01
2.	這樣挑選保健食品會讓我覺得對身體更有幫助，也比較安心	R01-IA01-12-01
3.	哪一方面可以解決我的問題，我就會選擇他。	R01-IA01-15-01
4.	護眼、益生菌	R01-IA01-20-01
5.	最看重有養眼的功效	R01-IA02-13-01
6.	感覺自己到了年紀，吃心安	R01-IA02-19-01
7.	中藥調身體	R01-IA03-02-01
8.	理解產品功效	R01-IA03-05-01
9.	很補，但價格不菲	R01-IA03-13-01
10.	很方便且便利	R01-IA03-24-01
11.	隨身可以攜帶	R01-IA03-24-02
12.	根據自己的健康需求來選擇不同功效的產品	R01-IA03-25-01
13.	整個使用過程只需要五分鐘上班族來說非常合適	R01-IA03-25-02
14.	輕鬆地在短時間內享受養生的好處	R01-IA03-27-02
15.	要有國家安全認證	R01-IA04-11-01
16.	就是他要很安全我才想要使用	R01-IA04-11-02
17.	老字號感覺比較不會有問題	R01-IA04-18-01
18.	會先挑選營運比較長久的中藥房來做考慮	R01-IA04-26-01
19.	減塑包裝	R01-IA04-34-01
20.	跟各大飲料店合作	R01-IA05-05-01
21.	如果能與飲料店合作推出養生手搖飲	R01-IA05-09-01
22.	如果它的價格能控制高每包 10 塊左右,我可能會考慮購買	R01-IA04-07-01
23.	實惠又方便的選擇,讓我可以不增加經濟負擔的情況下享受中藥的保健效果"	R01-IA04-08-01
24.	會用中、西藥及保健食品	R01-IB01-09-01
25.	是選擇腸胃、護眼屬於比較日常型態的	R01-IB01-16-01
26.	不會排斥中藥	R01-IB01-20-01

(續下表)

(承上表)

27.	如果一千元可以滿足以及改善我的需求，我會購買來用用看	R01-IB02-03-01
28.	我覺得就是腸胃、護眼，大眾平常比較容易查出來有問題的器官	R01-IB02-10-01
29.	分別針對器官來服用保健食品	R01-IB02-15-01
30.	比較能接受中藥的味道和功效	R01-IB03-04-01
31.	中藥熬煮雖然稍微費時，但我覺得對身體有益處	R01-IB03-04-02
32.	如果五分鐘可以完成沖泡的話，我會很有興趣	R01-IB03-09-01
33.	需確認其用料來源及相關食品認證	R01-IB03-19-01
34.	蠻仰賴中藥的	R01-IB03-22-01
35.	有專門去濕氣功效的茶包	R01-IB04-01-01
36.	可以針對目前我想要的各別需要進行挑選	R01-IB04-01-02
37.	會擔心泡太久會溶出塑化劑或是其他有毒的物質	R01-IB04-03-01
38.	SGS 認證	R01-IB04-03-02
39.	有做安全認證的品牌蠻加分	R01-IB04-03-03
40.	台灣製造的	R01-IB04-11-01
41.	減輕壓力	R01-IB04-14-01
42.	對地球友善的選項	R01-IB05-07-01
43.	中藥養生茶包價格合理	R01-IB05-14-01
44.	產品有效且生產透明	R01-IB05-14-02
45.	證實能透改善身體狀況	R01-IB05-15-01
46.	只有服用益生菌和維他命 C	R01-IC02-09-01
47.	可以依據身體狀況做個性化選擇，來更好地維持日常健康保養	R01-IC02-11-01
48.	沒有特別吃某種類型的保健食品	R01-IC02-14-01
49.	會以護眼為主	R01-IC02-14-02
50.	全效型的產品可以方便地滿足多種需求	R01-IC02-10-01
51.	這兩種保健食品目前並沒有給我特別明顯的感受	R01-IC02-18-01
52.	不太喜歡中藥的味道	R01-IC02-27-01
53.	沒有吃中藥的習慣	R01-IC02-27-02
54.	雖然中藥的功效不錯	R01-IC03-01-01

(續下表)

(承上表)

55.	日常調理生活使用	R01-IC03-15-01
56.	調理身體根本問題的來源	R01-IC03-16-01
57.	沒有跟平常中藥一樣苦	R01-IC03-18-01
58.	茶類針對不同的客製需求設計	R01-IC03-24-01
59.	很貼心實用	R01-IC03-25-01
60.	五分鐘可以沖泡完成真的是蠻便利的	R01-IC03-25-02
61.	不會產生塑化劑這點	R01-IC03-26-01
62.	希望減少攝入到塑化劑或是有毒的物質	R01-IC03-27-01
63.	SGS 認證這點我覺得很棒	R01-IC04-01-01
64.	老藥房合作背景對於消費者初次購買有一定的信任基礎	R01-IC04-18-01
65.	各別客製化需求	R01-IC04-10-01
66.	讓那些害怕中藥味道的人也能愉快地享受。	R01-IC05-09-01
67.	盡量保持規律的作息	R01-ID01-09-01
68.	多喝水少喝一點酒	R01-ID01-09-02
69.	都會吃維他命 B、C 和葉黃素	R01-ID01-13-01
70.	應該是助眠和護眼這兩個，日常生活中非常需要	R01-ID01-20-01
71.	我不確定欸，但有吃總比沒吃好	R01-ID01-23-01
72.	小時候喝過轉骨湯，也不是自己熬的	R01-ID02-03-01
73.	蠻方便的	R01-ID02-09-01
74.	可以有調理肝臟、促進睡眠等功能	R01-ID02-16-01
75.	好像也蠻方便的，不需要花時間熬煮	R01-ID02-19-01
76.	五分鐘就可以，還沒有傳統中藥的苦味	R01-ID02-19-02
77.	畢竟有悠久歷史的掛保證，會大大增加我購買的慾望。	R01-ID02-25-02
78.	悠久的中藥房掛保證	R01-ID02-26-02
79.	配方和效果應該都會不錯	R01-ID02-27-01
80.	商品對環境友善，我肯定會更願意買	R01-ID03-03-01
81.	環保也是現在的趨勢	R01-ID03-03-02
82.	針對不同年齡層和生活方式	R01-ID03-07-01
83.	推出更多樣化的配方	R01-ID03-08-01
84.	有護眼作用	R01-ID03-08-02
85.	能和有 80 年歷史的老藥房合作，相信他的配方和效果應該都會不錯	R01-ID02-25-01

(續下表)

(承上表)

86.	沒有什麼養生習慣	R01-IE01-09-01
87.	多喝水，吃一些維他命 C、B 群、葉黃素	R01-IE01-09-02
88.	在意提振精神、維持體力提升免疫力、護眼這些	R01-IE01-20-01
89.	沒有什麼明顯感受，說不定是吃心安	R01-IE01-23-01
90.	沒熬過中藥，但因為生理期的關係	R01-IE02-03-01
91.	會吃中藥調養身體	R01-IE02-03-02
92.	第一印象是健康	R01-IE02-10-02
93.	適合平常調理身體	R01-IE02-10-03
94.	這個配方可以護眼	R01-IE02-16-01
95.	增強免疫力和改善睡眠	R01-IE02-16-02
96.	已經算方便的	R01-IE02-20-02
97.	讓人覺得產品更加可靠	R01-IE02-26-02
98.	產品有環保的概念	R01-IE03-04-01
99.	可以有不同的配方讓人選	R01-IE03-08-01
100.	我會更願意選擇這類的產品	R01-IE03-05-01
101.	多喝水有時候會泡一些 枸杞茶來喝	R01-IF01-09-01
102.	吃心血管健康有益	R01-IF01-13-01
103.	護眼的還有鈣片	R01-IF01-13-02
104.	心臟保健、肝臟保護	R01-IF01-21-01
105.	補骨頭的鈣片	R01-IF01-21-02
106.	保健食品都蠻有用	R01-IF01-24-01
107.	有睡眠障礙所以有去吃中藥調理	R01-IF02-03-01
108.	沒有熬過中藥	R01-IF02-04-01
109.	我都吃藥粉比較 快	R01-IF02-07-01
110.	五行配方的概念還蠻有趣的	R01-IF02-17-01
111.	效用也是蠻好的	R01-IF02-17-02
112.	有符合到我的健康需求	R01-IF02-18-01
113.	價格也不是太貴	R01-IF02-21-01
114.	看起來也是蠻方便的	R01-IF02-22-01
115.	80 年老藥房聽起來就讓人蠻有信心的	R01-IF03-02-01
116.	變成奶茶那種即溶粉包應該會更方便	R01-IF03-08-01
117.	只需沖水就能快速飲用	R01-IF03-08-02
118.	主要是看中醫，沒有吃保健食品	R01-IG01-09-01
119.	我不太相信保健食	R01-IG01-12-01

(續下表)

(承上表)

120.	只是吃個心安罷了	R01-IG01-24-01
121.	沒有特別去買保健品，所以也沒有特別的預算	R01-IG01-16-01
122.	傾向於直接去找中醫	R01-IG01-20-01
123.	會吃科學中藥或者喝藥水	R01-IG01-20-02
124.	對我的需求比較對症下藥	R01-IG01-20-03
125.	沒有什麼明顯感受欸，有可能是吃心安的	R01-IG01-24-01
126.	我有時候會自己熬藥，但也會買中醫診所賣的順暢茶包。	R01-IG01-27-01
127.	中國的藥材品質很難控管	R01-IG01-33-01
128.	它講求的是整體調理	R01-IG01-34-01
129.	先找到對的中醫師，才能知道藥方或者茶包是不是適合自己	R01-IG02-07-01
130.	重點是這個技術誰開發的，有沒有真正的醫學基礎	R01-IG02-11-01
131.	藥材品質的控管是很關鍵	R01-IG02-17-01
132.	廣告上說的環保噱頭	R01-IG02-20-01
133.	養生茶包喝個心安就好了	R01-IG02-24-01
134.	實際上能不能幫助健康，還是要看個人的體質和選的中醫師	R01-IG02-25-01
135.	平常會多喝水，保持良好的作息	R01-IH01-09-01
136.	固定吃一些保健品	R01-IH01-09-02
137.	魚油、益生菌和葉黃素	R01-IH01-10-01
138.	保護腸胃和護眼的產品	R01-IH01-13-01
139.	對胃有幫助的	R01-IH01-13-02
140.	最重視的是腸胃保護	R01-IH01-21-01
141.	護眼產品也是必須的	R01-IH01-23-01
142.	有慢慢改善	R01-IH01-24-01
143.	應該有適當補充到需要的營養	R01-IH01-24-01
144.	沒有熬過中藥	R01-IH01-28-01
145.	還有舒眠茶能幫助放鬆	R01-IH02-10-01
146.	中藥這種東西需要有經驗的人來調配	R01-IH02-19-01
147.	隨時可以泡來喝，方便又能保養身體。	R01-IH02-14-01
148.	老藥房的背景讓人覺得比較值得信賴	R01-IH02-19-01

(續下表)

(承上表)

149.	了解不同草藥的功效和搭配	R01-IH02-30-01
150.	品質上能做好把控，確保安全和有效性	R01-IH02-29-01
151.	加一些中藥知識的普及	R01-IH02-31-01
152.	了解不同草藥的功效和搭配	R01-IH02-31-02
153.	保健藥丸	R01-II01-09-01
154.	熱敷眼睛、點眼藥水	R01-II01-09-02
155.	葉黃素、蝦紅素、原力綜合維他命	R01-II01-12-01
156.	看重的是養眼、補腎，還有讓精神更好	R01-II01-19-01
157.	我還不確定，只能說當作迷信在使用吧	R01-II01-22-01
158.	會吃清肺散	R01-II01-26-01
159.	沒有熬過中藥	R01-II01-27-01
160.	應該會苦	R01-II01-32-01
161.	這種茶很難長期喝下去	R01-II01-32-02
162.	好像解膩且清爽	R01-II02-04-01
163.	不苦也不澀，喝起來清淡順口	R01-II02-04-02
164.	聽起來是個不錯的養生補給品	R01-II02-05-01
165.	挺天然又滋補。	R01-II02-05-02
166.	會抗拒茶	R01-II02-08-01
167.	任何藥房的茶包都可以嘗試	R01-II02-15-01
168.	環保材質通常比較貴	R01-II02-19-01
169.	繼續加強宣傳	R01-II02-23-01
170.	提升全民的健康知識	R01-II02-23-02
171.	中藥茶包的接受度	R01-II02-24-01
172.	保健藥丸	R01-II01-09-01

表 28 R02 第二次訪談個人 Coding Book

流水號	關鍵字句	來源編號
1.	我通常會根據當前的身體狀況或是近期需要補充的能量來購買保健品	R02-IA01-11-01
2.	選擇護眼、益生菌	R02-IA01-20-01
3.	預算 抓一個月 200 元。	R02-IA02-04-01
4.	需要長期看電腦	R02-IA02-13-01
5.	養眼的功效。	R02-IA02-13-02

(續下表)

(承上表)

6.	自己到了年紀，吃心安的。	R02-IA02-19-01
7.	平常沒有吃中藥的習慣	R02-IA03-01-01
8.	怕麻煩要去比價	R02-IA03-05-01
9.	對中藥的印象是它雖然很補，但價格不菲	R02-IA03-13-01
10.	聽下來蠻便宜，	R01-IA03-17-01
11.	算下來一個月 最多也不用一千元	R01-IA03-17-02
12.	很方便且便利	R01-IA03-24-01
13.	整個使用過 程只需要五分鐘	R01-IA03-25-01
14.	生活忙碌的上班族來說非常合適	R01-IA03-26-01
15.	短時間內享受養生的好處	R01-IA03-27-01
16.	如果它的價格能控制高每包 10 塊左右,我可能會考慮購買	R02-IA04-07-01
17.	實惠又方便的選擇	R02-IA04-08-01
18.	價格要夠划算外，要有國家安全認證	R02-IA04-11-01
19.	先挑選營運比較長久的中藥房來做考慮	R02-IA04-19-01
20.	熱愛地球，也符合我們公司的 ESG 政策	R02-IA04-24-01
21.	減塑包裝	R02-IA04-27-01
22.	如果能與飲料店合作推出養生手搖飲	R02-IA05-09-01
23.	就是他要很安全我才想要使用	R02-IA04-11-02
24.	這樣挑選保健食品會讓我覺得對身體更有幫助，也比較安心	R02-IA01-12-01
25.	實惠又方便的選擇,讓我可以不增加經濟負擔的情況下享受中藥的保健效果"	R02-IA04-08-01
26.	我更容易將健康保養融入日常生活	R02-IA05-09-01
27.	用中、西藥及保健食品，包含中藥材、維他命、益生菌、食物萃取飲品	R02-IB01-09-01
28.	從小就有開始吃	R02-IB01-12-01
29.	選擇腸胃、護眼屬於比較日常型態的	R02-IB01-16-01
30.	不會排斥中藥	R02-IB01-20-01
31.	抓一個月 2000 的預算	R02-IB01-25-01
32.	一千元可以滿足以及改善我的需求，我會購買來用用看。	R02-IB02-03-01

(續下表)

(承上表)

33.	我覺得就是腸胃、護眼	R02-IB02-10-01
34.	只有身體有有效感覺的話，我都願意嘗試看看	R02-IB02-25-01
35.	平時就有吃中藥的習慣	R02-IB03-02-01
36.	熬煮過程太漫長很麻煩	R02-IB02-08-01
37.	五分鐘可以完成沖泡的話，我會很有興趣	R02-IB03-09-01
38.	我覺得算是蠻方便的	R02-IB03-19-01
39.	平常就蠻仰賴中藥的，他如果來有認證我會更安心。	R02-IB03-22-01
40.	會擔心泡太久會溶出塑化劑或是其他有毒的物質	R02-IB04-03-01
41.	國家安全認證或是 SGS 認證	R02-IB04-03-02
42.	減輕壓力、改善睡眠等	R02-IB04-14-01
43.	蠻相信國家認證的	R02-IB04-26-01
44.	ESG 的環保理念	R02-IB05-04-01
45.	地球友善	R02-IB05-07-01
46.	茶包價格合理	R02-IB05-14-01
47.	國家安全認證	R02-IB05-14-02
48.	有做安全認證的品牌蠻加分	R02-IB04-03-03
49.	服用益生菌和維他命 C。	R02-IC01-09-01
50.	選擇的話會以護眼為主	R02-IC01-14-01
51.	預算控制在 \$1000 以內，最多不會超過 \$2000。	R02-IC01-22-01
52.	護眼類型為主	R02-IC02-07-01
53.	全效型的產品可以方便地滿足多種需求	R02-IC02-10-01
54.	並不太喜歡中藥的味道	R02-IC02-27-01
55.	平常沒有吃中藥的習慣	R02-IC02-27-02
56.	日常調理生活使用	R02-IC03-15-01
57.	沒有跟平常中藥一樣苦的話，我可以試試看。	R02-IC03-18-01
58.	客製需求設計	R02-IC03-24-01
59.	貼心實用	R02-IC03-25-01
60.	五分鐘可以沖泡完成	R02-IC03-25-02
61.	不會產生塑化劑	R02-IC03-26-01
62.	SGS 認證	R02-IC04-01-01
63.	各別客製化需求	R02-IC04-10-01
64.	味道 蠻像一般喝茶的感覺	R02-IC04-11-01

(續下表)

(承上表)

65.	老藥房合作背景對於消費者初次購買有一定的信任基礎	R02-IC04-18-01
66.	專業的中醫師進行宣傳或背書	R02-IC04-19-01
67.	價格跟其他品牌無落差太大我會考慮購買	R02-IC04-27-01
68.	好喝的產品	R02-IC05-08-01
69.	讓那些害怕中藥味道的人也能愉快地享受。	R02-IC05-09-01
70.	可以依據身體狀況做個性化選擇，來更好地維持日常健康保養	R02-IC02-11-01
71.	盡量保持規律的作息	R02-ID01-09-01
72.	多喝水少喝一點酒	R02-ID01-09-02
73.	每周都有固定運動	R02-ID01-10-01
74.	吃維他命 B、C 和葉黃素	R02-ID01-13-01
75.	平均下來大概每個月 1000 左右	R02-ID01-16-01
76.	助眠和護眼這兩個	R02-ID01-20-01
77.	有吃總比沒吃好。	R02-ID01-23-01
78.	小時候喝過轉骨湯，也不是自己熬的。	R02-ID02-03-01
79.	有調理肝臟、促進睡眠等功能的話	R02-ID02-16-01
80.	不需要花時間熬煮。五分鐘就可以	R02-ID02-19-01
81.	畢竟有悠久歷史的掛保證，會大大增加我購買的慾望。	R02-ID02-25-02
82.	商品對環境友善，我肯定會更願意買	R02-ID03-03-01
83.	針對不同年齡層和生活方式的消費者 推出更多樣化的配方	R02-ID03-07-01
84.	能和有 80 年歷史的老藥房合作，相信他的配方和效果應該都會不錯	R02-ID02-25-01
85.	多喝水，吃一些維他命 C、B 群、葉黃素	R02-IE01-09-01
86.	每個月 500 塊上下吧	R02-IE01-12-01
87.	提振精神、維持體力提升免疫力、護眼這些。	R02-IE01-20-01
88.	不定是吃心安的	R02-IE01-23-01
89.	因為生理期的關係，會吃中藥調養身體	R02-IE02-03-01
90.	第一印象是健康，適合平常調理身體	R02-IE02-10-02
91.	已經算方便的	R02-IE02-20-02
92.	可以護眼，增強免疫力和改善睡眠	R02-IE02-16-01
93.	讓人覺得產品更加可靠	R02-IE02-26-01

(續下表)

(承上表)

94.	產品既有環保的概念	R02-IE03-04-01
95.	有不同的配方讓人選擇	R02-IE03-08-01
96.	我會更願意選擇這類的產品	R02-IE03-05-01
97.	去公園快走運動	R02-IF01-09-01
98.	多喝水有時候會泡一些 枸杞茶來喝。	R02-IF01-09-02
99.	心血管健康有益	R02-IF01-13-01
100.	護眼的還有鈣片這些	R02-IF01-13-02
101.	Costco 一次買大量的	R02-IF01-17-01
102.	心臟保健	R02-IF01-21-01
103.	肝臟保護	R02-IF01-21-02
104.	補骨頭的鈣片	R02-IF01-21-03
105.	有睡眠障礙所以有去吃中藥調理身體	R02-IF02-03-01
106.	我都吃藥粉比較 快。	R02-IF02-07-01
107.	效用也是蠻好的	R02-IF02-17-01
108.	價格也不是太貴	R02-IF02-21-01
109.	看起來也是蠻方便的。	R02-IF02-22-01
110.	80 年老藥房聽起來就讓人蠻有信心的	R02-IF03-02-01
111.	會優先購買有環保概念的同類商品。	R02-IF03-05-01
112.	變成奶茶那種即溶粉包	R02-IF03-08-01
113.	只需沖水就能快速飲用	R02-IF03-08-02
114.	主要是看中醫，沒有吃保健食品。	R02-IG01-09-01
115.	我不太相信保健食品	R02-IG01-12-01
116.	只是吃個 心安罷了。	R02-IG01-12-01
117.	並沒有特別去買保健品	R02-IG01-16-01
118.	傾向於直接去找中醫	R02-IG01-20-01
119.	對我的需求比較對症下藥。	R02-IG01-20-02
120.	我有時候會自己熬藥	R02-IG01-27-01
121.	但也會買中醫診所賣的順暢茶包。	R02-IG01-27-02
122.	中國的藥材品質很難控管	R02-IG01-33-01
123.	講求的是整體調理	R02-IG01-34-01
124.	先找到對的中醫師，才能知道藥方或者 茶包是不是適合自己。	R02-IG02-07-01
125.	藥材品質的控管是很關鍵的	R02-IG02-17-01

(續下表)

(承上表)

126.	養生茶包喝個心安就好了，實際上能不能幫助健康	R02-IG02-25-01
127.	多喝水，保持良好的作息	R02-IH01-09-01
128.	固定吃一些保健品	R02-IH01-09-02
129.	像是魚油、益生菌和葉黃素	R02-IH01-10-01
130.	保護腸胃和護眼的產品	R02-IH01-13-01
131.	大概是在一萬塊錢以內。	R02-IH01-17-01
132.	重視的是腸胃保護	R02-IH01-21-01
133.	護眼產品也是必須的。	R02-IH01-23-01
134.	我覺得是有慢慢改善啦	R02-IH01-24-01
135.	養氣舒眠	R02-IH02-10-01
136.	提神醒腦，還有舒眠茶能幫助放鬆	R02-IH02-10-02
137.	中藥這種東西需要有經驗的人來調配	R02-IH02-19-01
138.	老藥房的背景讓人覺得比較值得信賴	R02-IH02-19-02
139.	如果它剛好符合我的需求，又能對環境有幫助，我當然會考慮	R02-IH02-24-01
140.	了解不同草藥的功效和搭配	R02-IH02-30-01
141.	一粒保健藥丸	R02-II01-09-01
142.	然後熱敷眼睛、點眼藥水來保護眼睛。	R02-II01-09-02
143.	葉黃素、蝦紅素、原力綜合維他命，還有六味地黃丸	R02-II01-12-01
144.	養眼、補腎，還有讓精神更好	R02-II01-19-01
145.	喉嚨痛的時候會吃清肺散	R02-II01-26-01
146.	沒有熬過中藥。	R02-II01-27-01
147.	應該會苦吧	R02-II01-32-01
148.	這種茶很難長期喝下去。	R02-II01-32-02
149.	解膩且清爽，不苦也不澀	R02-II02-04-01
150.	清淡順口	R02-II02-05-01
151.	天然又滋補。	R02-II02-05-02
152.	我還是會抗拒茶，應該無法接受吧。	R02-II02-08-01
153.	任何藥房的茶包都可以嘗試	R02-II02-15-01
154.	環保材質通常比較貴，而且不耐用	R02-II02-18-01
155.	繼續加強宣傳	R02-II02-22-01
156.	提升全民的健康知識	R02-II02-22-02

(續下表)

(承上表)

157.	一粒保健藥丸	R02-II01-09-01
------	--------	----------------

表 29 R03 第二次訪談個人 Coding Book

流水號	關鍵字句	來源編號
1.	我通常會根據當前的身體狀況或是近期需要補充的能量來購買保健品	R03-IA01-11-01
2.	中醫或西醫	R03-IA01-15-01
3.	護眼、益生菌	R03-IA01-20-01
4.	主要的工作需要長期看電腦，所以目前最看重有養眼的功效	R03-IA02-13-01
5.	吃心安的	R03-IA02-19-01
6.	，反正我現在吃的也沒有特別有	R03-IA02-22-01
7.	平常沒有吃中藥的習慣	R03-IA03-01-01
8.	中藥跟西藥對我來說差不多	R03-IA03-04-01
9.	中藥的印象是它雖然很補，但價格不菲	R03-IA03-13-01
10.	方便且便利，隨身可以攜帶	R03-IA03-24-01
11.	整個使用過程只需要五分鐘	R03-IA03-25-01
12.	實惠又方便的選擇	R03-IA04-08-01
13.	價格要夠划算外，要有國家安全認證	R03-IA04-11-01
14.	老字號感覺比較不會有問題	R03-IA04-18-01
15.	我熱愛地球，也符合我們公司的 ESG 政策	R03-IA04-24-01
16.	過度的包裝對我來說反而很扣分。	R03-IA05-01-01
17.	如果能與飲料店合作推出養生手搖飲	R03-IA05-05-01
18.	就是他要很安全我才想要使用	R03-IA04-11-02
19.	這樣挑選保健食品會讓我覺得對身體更有幫助，也比較安心	R03-IA01-12-01
20.	如果它的價格能控制高每包 10 塊左右,我可能會考慮購買	R03-IA04-07-01
21.	實惠又方便的選擇,讓我可以不增加經濟負擔的情況下享受中藥的保健效果"	R03-IA04-08-01
22.	我更容易將健康保養融入日常生活	R03-IA05-09-01
23.	我目前會用中、西藥及保健食品	R03-IB01-10-01
24.	中藥材、維他命、益生菌、食物萃取飲品、配方奶粉等作為平常的身體保養	R03-IB01-10-02
25.	平常蠻注重身體保養的	R03-IB01-11-01
26.	選擇腸胃、護眼屬於比較日常型態的	R03-IB01-17-01

(續下表)

(承上表)

27.	我不會排斥中藥	R03-IB01-21-01
28.	是腸胃、護眼，大眾平常比較容易查出來有問題的器官。	R03-IB02-10-01
29.	我確實感受到了一些身體上的變化	R03-IB02-21-01
30.	只有身體有有效感覺的話，我都願意嘗試看看	R03-IB02-25-01
31.	我平時就有吃中藥的習慣	R03-IB03-03-01
32.	對身體有益處。	R03-IB03-06-01
33.	我也覺得熬煮過程太漫長很麻煩，如果五分鐘可以完成沖泡的話，我會很有興趣	R03-IB03-09-01
34.	平常就蠻仰賴中藥的，他如果來有認證我會更安心	R03-IB03-09-01
35.	平常我用茶包時也會擔心泡太久會溶出塑化劑或是其他有毒的物質	R03-IB03-23-01
36.	如果有國家安全認證或是 SGS 認證，我會覺得方便而且安全，加上又是台灣製造的，他的價格也還蠻划算的。	R03-IB04-11-01
37.	會興趣，因為它符合 ESG 的環保理念	R03-IB05-05-01
38.	它的環保特性讓我感到共鳴	R03-IB05-06-01
39.	他如果有主打對環境友善，我都覺得不錯	R03-IB05-11-01
40.	中藥養生茶包價格合理，產品有效且生產透明，一切都有國家安全認證	R03-IB05-15-01
41.	有做安全認證的品牌蠻加分	R02-IB04-03-03
42.	服用益生菌和維他命 C	R03-IC01-09-01
43.	會以護眼為主	R03-IC01-14-01
44.	固首選會以護眼類型為主	R03-IC02-07-01
45.	全效型的產品可以方便地滿足多種需求	R03-IC02-10-01
46.	我只服用益生菌和維他命 C	R03-IC02-16-01
47.	日常調理生活使用	R03-IC03-13-01
48.	平常沒有吃中藥的習慣	R03-IC02-25-02
49.	其實我並不太喜歡中藥的味道，對我來說有點難以接受	R03-IC02-25-01
50.	他如果沒有跟平常中藥一樣苦的話，我可以試試看。	R03-IC03-16-01
51.	五分鐘可以沖泡完成真的是蠻便利的	R03-IC03-23-01

(續下表)

(承上表)

52.	他有 SGS 認證這點我覺得很棒	R03-IC03-26-01
53.	會更傾向於尋找其他替代的保健食品	R03-IC04-08-01
54.	如果味道蠻像一般喝茶的感覺，不會像是在服用中藥的話，那我就會想試試看。	R03-IC04-09-01
55.	老藥房合作背景對於消費者初次購買有一定的信任基礎，也對於成分較為安心飲用	R03-IC04-16-01
56.	各別客製化需求	R03-IC04-08-01
57.	希望能未來有針對不喜歡中藥味道的族群開發出好喝的產品。	R03-IC05-06-01
58.	不僅能保有中藥的健康功效，還能讓那些害怕中藥味道的人也能愉快地享受。	R03-IC05-07-01
59.	可以依據身體狀況做個性化選擇，來更好地維持日常健康保養	R03-IC02-11-01
60.	保持規律的作息	R03-ID01-09-01
61.	多喝水少喝一點酒	R03-ID01-09-02
62.	維他命 B、C 和葉黃素	R03-ID01-13-01
63.	助眠和護眼	R03-ID01-20-01
64.	但有吃總比沒吃好	R03-ID01-23-01
65.	我沒有這方面的習慣	R03-ID02-03-01
66.	值得信任的話，我不排斥試看看	R03-ID02-09-01
67.	有調理肝臟、促進睡眠等功能的話，跟我的需求蠻符合的。	R03-ID02-16-01
68.	好像也蠻方便的 不需要花時間熬煮	R03-ID02-19-01
69.	畢竟有歷史悠久的中藥房掛保證，相信他的配方和效果應該都會不錯	R03-ID02-25-01
70.	商品對環境友善，我肯定會更願意買	R03-ID03-03-01
71.	加一點點糖並且有護眼作用可以給小孩喝之類的	R03-ID03-08-01
72.	畢竟有悠久歷史的掛保證，會大大增加我購買的慾望。	R03-ID02-25-02
73.	能和有 80 年歷史的老藥房合作，相信他的配方和效果應該都會不錯	R03-ID02-25-01
74.	多喝水，吃一些維他命 C、B 群、葉黃素。	R03-IE01-09-01
75.	在意提振精神、維持體力提升免疫力、護眼	R03-IE01-20-01

(續下表)

(承上表)

76.	說不定是吃心安的	R03-IE01-23-01
77.	沒熬過中藥，但因為生理期的關係，會吃中藥調養身體	R03-IE02-03-01
78.	第一印象是健康，適合平常調理身體，感覺蠻方便的。	R03-IE02-10-01
79.	這個配方可以護眼，增強免疫力和改善睡眠這幾個都蠻吸引我的	R03-IE02-16-01
80.	，雖然他已經算方便的了	R03-IE02-20-01
81.	，讓人覺得產品更加可靠，特別是在品質方面	R03-IE02-26-01
82.	產品既有環保的概念	R03-IE03-04-01
83.	希望可以有不同的配方讓人選擇	R03-IE03-08-01
84.	我會更願意選擇這類的產品	R03-IE03-05-01
85.	多喝水有時候會泡一些枸杞茶來喝。	R03-IF01-09-01
86.	吃心血管健康有益、護眼的還有鈣片這些	R03-IF01-13-01
87.	護眼的還有鈣片這些	R03-IF01-13-02
88.	心臟保健、肝臟保護這些還有補骨頭	R03-IF01-21-01
89.	我媽吃那些保健食品都蠻有用的她說吃了都蠻有效的	R03-IF01-24-01
90.	有睡眠障礙所以有去吃中藥調理身體就慢慢吃到現在了	R03-IF02-03-01
91.	我都吃藥粉比較快。	R03-IF02-07-01
92.	補骨頭的鈣片	R03-IF01-21-01
93.	效用也是蠻好的	R03-IF02-17-01
94.	如果真的有需要這產品會優先購買有環保概念的同類商品	R03-IF03-05-01
95.	茶包的方式蠻不錯的如果可以變成奶茶那種即溶粉包應該會更方便	R03-IF03-08-01
96.	價格也不是太貴	R03-IF02-21-01
97.	看起來也是蠻方便的。	R03-IF02-22-01
98.	80 年老藥房聽起來就讓人蠻有信心的	R03-IF03-02-01
99.	只需沖水就能快速飲用	R03-IF03-08-02
100.	其實我主要是看中醫，沒有吃保健食品	R03-IG01-09-01
101.	我不太相信保健食品	R03-IG01-12-01
102.	只是吃個心安罷了。	R03-IG01-24-01

(續下表)

(承上表)

103.	傾向於直接去找中醫	R03-IG01-20-01
104.	我的需求比較對症下藥	R03-IG01-21-01
105.	有可能是吃心安的	R03-IG01-24-01
106.	買中醫診所賣的順暢茶包	R03-IG01-27-01
107.	中國的藥材品質很難控管	R03-IG01-33-01
108.	它講求的是整體調理	R03-IG01-34-01
109.	得先找到對的中醫師，才能知道藥方或者茶包是不是適合自己。	R03-IG02-07-01
110.	重點是這個技術誰開發的，有沒有真正的醫學基礎。	R03-IG02-11-01
111.	，尤其是藥材品質的控管是很關鍵的。	R03-IG02-16-01
112.	很多廣告上說的環保噱頭，其實只是為了推銷。	R03-IG02-20-01
113.	實際上能不能幫助健康，還是要看個人的體質和選的中醫師。	R03-IG02-24-01
114.	平常會多喝水，保持良好的作息	R03-IH01-09-01
115.	固定吃一些保健品	R03-IH01-09-02
116.	保護腸胃和護眼的產品	R03-IH01-13-01
117.	特別是對胃有幫助的，還有護眼的	R03-IH01-13-02
118.	最重視的是腸胃保護	R03-IH01-21-01
119.	護眼產品也是必須的	R03-IH01-23-01
120.	我覺得是有慢慢改善啦	R03-IH01-26-01
121.	偶爾生病去看醫生的時候會吃到	R03-IH01-30-01
122.	裡面的養氣惜甘茶和養氣舒眠茶是我想嘗試的	R03-IH02-09-01
123.	還有舒眠茶能幫助放鬆	R03-IH02-10-01
124.	中藥這種東西需要有經驗的人來調配	R03-IH02-19-01
125.	老藥房的背景讓人覺得比較值得信賴，這一點很加分	R03-IH02-19-02
126.	看我是否真的需要這個產品啦	R03-IH02-24-01
127.	產品在品質上能做好把控	R03-IH02-29-01
128.	可以增加一些中藥知識的普及，幫助消費者更了解不同草藥的功效和搭配，這樣會更好。	R03-IH02-29-02
129.	保健藥丸	R03-II01-09-01
130.	熱敷眼睛、點眼藥水來保護眼睛	R03-II01-09-02

(續下表)

(承上表)

131.	葉黃素、蝦紅素、原力綜合維他命，還有六味地黃丸。	R03-II01-12-01
132.	養眼、補腎，還有讓精神更好	R03-II01-19-01
133.	喉嚨痛的時候會吃清肺散	R03-II01-26-01
134.	，但我沒有熬過中藥。	R03-II01-26-02
135.	我想應該會苦吧	R03-II01-33-01
136.	味濟五行茶包好像解膩且清爽	R03-II02-04-01
137.	不苦也不澀，喝起來清淡順口，聽起來是個不錯的養生補給品	R03-II02-04-02
138.	我還是會抗拒茶	R03-II02-08-01
139.	，不一定要在意它的合作對象。	R03-II02-14-01
140.	因為環保材質通常比較貴	R03-II02-18-01
141.	不耐用	R03-II02-18-02
142.	應該要繼續加強宣傳	R03-II02-22-01
143.	同時提升全民的健康知識	R03-II02-22-02
144.	這樣大家對中藥茶包的接受度也會提高	R03-II02-23-01